

ANALISIS PELAKSANAAN MANAJEMEN *FITNESS FIRST GRAND INDONESIA*

R. Retna Kinanti Dewi¹, Qorry Armen Gemael², Ardo Okilanda³

Faculty of Health Science, University of Singaperbangsa Karawang, Indonesia¹

Faculty of Health Science, University of Singaperbangsa Karawang, Indonesia²

Pascasarjana, State University of Jakarta, Indonesia.³

retna.kinanti@fkes.unsika.ac.id¹, qorry.gemael@fikes.unsika.ac.id², ardo.oku@gmail.com³

ABSTRAK

Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa pelaksanaan manajemen di Fitness First Grand Indonesia dengan tujuan mengetahui bagaimanakah proses manajemen yang selama ini diterapkan oleh Fitness First Grand Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan melaksanakan observasi, wawancara kepada general manager, fitness manager, personal trainer di Fitness First Grand Indonesia. Sehingga hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : 1) pelaksanaan manajemen Fitness First Grand Indonesia sudah dilakukan dengan proses perencanaan yang baik karena telah mengutamakan delegasi dan musyawarah, 2) pengawasan juga dilakukan dengan cara evaluasi pada setiap karyawan, 3) evaluasi yang telah diterapkan oleh manajemen Fitness First Grand Indonesia dilakukan setiap 3 bulan sekali dengan tujuan untuk mengembangkan kemampuan karyawan dan mampu mengoreksi kekurangan setiap bulannya. Fitness First didukung dengan fasilitas standar internasional dan infrastruktur dan bisnis gym.

Kata Kunci: Analisis, Manajemen, Fitness First

ANALYSIS OF EXECUTION MANAGEMENT *FITNESS FIRST OF GRAND*

ABSTRACT

In general, the purpose of this study analyze the implementation of management in Fitness First Grand Indonesia. The aim of discussing the management process that has been implemented by Fitness First Grand Indonesia. This research method is descriptive with observations, interviews with general managers, fitness managers, personal trainers at Fitness First Grand Indonesia. Can the results of this study be concluded: 1) the implementation of the first Fitness Grand Indonesia management has been carried out with a good planning process because it has likened the delegation and deliberations, 2) the supervision was also carried out by supporting each employee, 3) supported by Fitness First Grand management Indonesia is carried out every 3 months with the aim to develop capabilities and be able to fix the deficiencies every month. Fitness first is supported by international standard facilities and infrastructure and the gym business

Keywords: Analysis, Management, Fitness First

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

PENDAHULUAN

Olahraga tumbuh dan berkembang dengan subur serta mampu menggerakkan banyak anggota masyarakat dari berbagai lapisan untuk berolahraga, baik secara perorangan maupun kelompok. Hal ini merupakan dampak dari keberhasilan pemerintah yang mencanangkan program “memasyarakatkan olahraga dan mengolahragakan masyarakat.

Khususnya di kota Jakarta banyak orang yang melakukan olahraga disela-sela kesibukan bekerja, karena sadar jika kesehatan terganggu maka seluruh aktivitas pun akan terganggu termasuk dalam bekerja. Jadi setiap orang berpikir tidak ada salahnya menyisihkan sebagian waktu mereka untuk berolahraga menjaga kesehatan. Bagi sebagian besar orang memanfaatkan kebugaran jasmani untuk datang memenuhi pusat kebugaran seperti Fitness Center, dan lain sebagainya (Kumbara 2019). Setiap orang bisa melakukan olahraga apapun yang disenangi karena di Jakarta sudah banyak berkembang berbagai macam metode olahraga yang dipakai untuk kesehatan, diantaranya jalan santai, jogging, senam, bermain futsal, serta ke tempat-tempat fitness center. Metode tersebut mempunyai kekhususan tersendiri karena kegunaannya dan tujuan pelaksanaannya.

Pemenuhan akan perubahan gaya hidup tersebut merupakan fenomena yang belakangan berkembang di kalangan masyarakat perkotaan (Rinawiyanti, Meitha, and Putra 2014). Untuk dapat mendapatkan tubuh yang bugar dan ideal masyarakat terus mengujarnya, sehingga bisnis olahraga menjadi tempat pilihan.

Pengembangan bisnis olahraga perlu dapat perhatian yang sangat serius agar menciptakan suatu masyarakat yang maju dan lebih bersifat transformatif yaitu masyarakat maju baik secara struktural maupun kultural (Syahputra and Mukhtarsyaf 2019). Salah satu sarana olahraga yang didirikan oleh pihak swasta adalah tempat-tempat fitness center. Fitness first merupakan salah satu sarana olahraga yang didirikan untuk menjadi tempat masyarakat yang ada disekitarnya untuk berolahraga. Fitness First Grand Indonesia merupakan salah satu cabang yang ada di Jakarta yang telah mulai dibuka sejak 1 April 2006 terletak pada lantai 11 Grand Indonesia.

Segmentasi juga bisa dianggap sebagai proses meninjau pasar secara kreatif. Segmentasi dalam hal ini bisa dikatakan sebagai seni mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang pasar sehingga pasar harus dipandang dari sudut yang unik dan berbeda dari pesaing (Kotler and Armstrong 2010). Hal ini yang menjadikan perkembangan Fitness First jadi semakin maju, karena permintaan pasar yang tinggi yang dimanfaatkan dengan baik dari sisi bisnis olahraga.

Pelaksanaan kegiatan Fitness First Grand Indonesia tidak terlepas dari manajemen. Manajemen merupakan komponen integral dan tidak dapat dipisahkan dari proses pelatihan serta bimbingan secara keseluruhan karena tanpa pengelola manajemen yang baik akan terasa sangat sulit proses kegiatan di Fitness First.

Kata manajemen lahir dari bahasa Prancis kuno *Management*, yang memiliki arti seni melaksanakan dan melaksanakan atau mengatur. Manajemen belum memiliki definisi yang meyakinkan dan diterima secara universal. Lahirnya konsep manajemen di tengah gejolak masyarakat sebagai konsekuensi akibat tidak seimbangnya perkembangan teknis dengan kemampuan social. Artinya suatu organisasi agar berjalan dengan baik maka harus seimbang antara teknis dengan kemampuan social

Istilah manajemen (*management*) telah diartikan oleh berbagai pihak dengan perspektif yang berbeda, misalnya pengelolaan, pembinaan, pengurusan, ketatalaksanaan, kepemimpinan, pemimpin, ketatapengurusan, administrasi dan sebagainya (Siswanto 2005).

Secara etimologis, manajemen berasal dari kata *to manage* yang artinya mengatur, ada juga yang mengartikan *to handle*, mengendalikan (Priyatna 2017). Jadi manajemen merupakan kegiatan mengatur atau mengendalikan, sedangkan apa yang diatur atau dikendalikan tidak lain adalah unsur-unsur manajemen itu sendiri, yaitu *man* (manusia), *money* (uang), *methods* (metode), *material* (perbekalan), *machine* (mesin), *market* (pasar) (Faqih 2010).

Struktur bisa dikatakan baik apabila dengan kepengurusan yang baik pula maka akan menghasilkan manajemen yang baik pula itu sumber daya manusia, material (sarana prasarana), modal atau uang, semua dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mencapai tujuan organisasi.

Manajemen pada hakikatnya berfungsi untuk melakukan semua kegiatan-kegiatan yang perlu dilaksanakan dalam rangka pencapaian tujuan. Wankel and Stoner (2009) memberikan batasan manajemen sebagai berikut. *Management is the process of planning, organizing, leading, and controlling the efforts of organization members and of using all other organizational resources to achieve stated organizational goals* (manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya anggota organisasi dan penggunaan seluruh sumber daya organisasi lainnya demi tercapainya tujuan organisasi).

Peneliti berpendapat sebagai *personal training* di Fitness First Grand Indonesia masih banyak sekali kurang di manajemen Fitness First Grand Indonesia meliputi operasional pelaksanaan yang belum jelas,

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

managemen yang belum tepat serta terkadang masih banyak instruktur yang belum memberikan penjelasan dan pelayanan maksimal kepada para *member*.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk meneliti tentang Analisis Manajemen Fitness First Gran Indonesia. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan dan memajukan manajemen Fitness First Gran Indonesia khususnya serta Fitness First diseluruh Indonesia

METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskripsi. Metode deskripsi yaitu mendeskripsikan pelaksanaan manajemen Fitness First Gran Indonesia. Metode deskripsi dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan/melukiskan keadaan subjek/objek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat dan lain-lain). Pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya (Nawawi 1995).

Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dimaksud untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada. Menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan, penelitian deskriptif tidak memerlukan untuk menguji hipotesis tertentu, tetapi menggambarkan apa adanya tentang suatu variabel, gejala dan keadaan(Suharsimi 2005).

Menurut Nawawi (1995) ciri-ciri pokok metode deskriptif adalah sebagai berikut : pertama: memusatkan perhatian pada masalah-masalah yang ada pada saat penelitian dilakukan (saat sekarang) atau masalah –masalah yang bersifat aktual. Kedua: menggambarkan fakta-fakta tentang masalah yang diselidiki sebagaimana adanya, diiringi dengan interpretasi rasional yang akurat(Suharsimi 2005). Pengertian ini sesuai dengan pendapat yang menyatakan bahwa: penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan (deskriptif) mengenai situasitau-situasi atau kejadian-kejadian. Penelitian deskriptif adalah akumulasi data dasar dalam cara deskriptif semata-mata tidak perlu mencari atau menerangkan saling hubungan, mestest hiptesis, membuat ramalan, atau mendapatkan makna implikasi, walaupun penelitian yang bertujuan untuk menemukan hal-hal tersebut dapat juga mencakup metode-metode deskriptif(Suryabrata 2003).

Unit analisis adalah subjek yang menjadi pusat perhatian atau sasaran peneliti(Arikunto 2006). Untuk mengetahui informasi-informasi secara lebih mendalam, peneliti memilih informan yang dianggap menguasai atau ahli dibidangnya.

Dalam penelitian ini, informasi dikumpulkan dari pihak-pihak yang berkompeten dalam menentukan kebijakan serta pihak-pihak yang terkait dalam pengelolaan manajemen Fitness First Gran Indonesia, antara lain :

1. *General Manager*
2. *Fitness Manager*
3. *Personal Trainer*

Sedangkan data lain diperoleh dengan studi literatur dan dokumentasi dari berbagai buku, internet, surat kabar, jurnal-jurnal dan artikel .

Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dalam bentuk pedoman wawancara, yang berisi pertanyaan-pertanyaan penelitian yang bersifat terbuka, yang berisikan tentang pertanyaan-pertanyaan penelitian yang bersifat terbuka. Instrument penelitian adalah pedoman tertulis tentang wawancara atau daftar pertanyaan, yang dipersiapkan untuk mendapatkan informasi dari responden (Gulo 2002).

Teknik wawancara yang digunakan adalah teknik tidak terstruktur. Artinya wawancara yang dilakukan adalah bebas, dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan (Sugiyono 2005). Tujuannya adalah untuk mengetahui informasi secara mendalam tentang pelaksanaan manajemen Fitness First Grand Indonesia.

Studi dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data-data dan laporan seperti: gambar dan foto-foto yang berkaitan dengan pelaksanaan manajemen Fitness First Grand Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dikemukakan deskripsi data dan pembahasan yang terdiri dari : 1) proses, pelaksanaan, perencanaan, pengawasan manajemen Fitness First Grand Indonesia. 2) pengorganisasi dan pengelolaan keuangan Fitness First Grand Indonesia. 3) promosi, evaluasi serta kerja sama Fitness First Grand Indonesia. 4) proses perekrutan *personal trainer* (tahapan, aspek-aspek yang meliputi, indikator, kendala). 5) kendala/masalah dan evaluasi terhadap *personal trainer*. 6) motivasi dan hubungan karyawan dengan *member*. 7) sistim dan aturan kerja dan sarana dan prasarana Fitness First Grand Indonesia. 8) program latihan serta kendala-kendala bekerja di Fitness First Grand Indonesia.

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

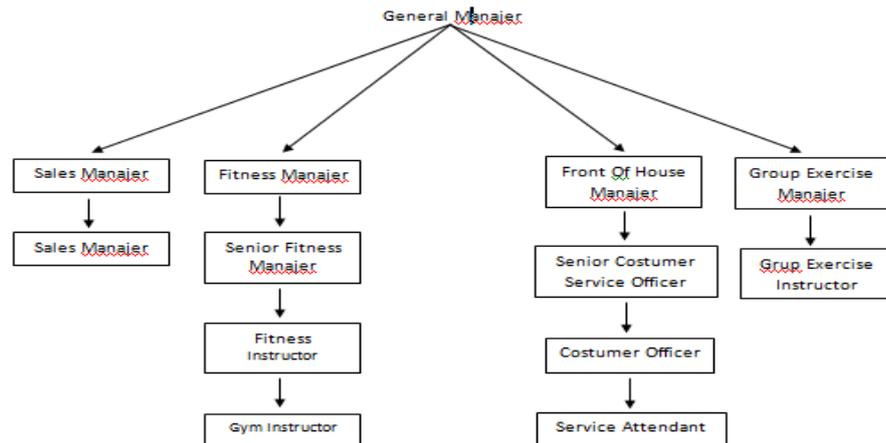
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Informasi dikumpulkan dari pihak-pihak yang berkompeten dalam menentukan kebijakan serta pihak-pihak yang terkait, dalam mengelola manajemen Fitness First Grand Indonesia, antara lain :

1. *General Manager*
2. *Fitness Manager*
3. *Personal trainer*

Sebelum mendiskripsikan tentang analisis pelaksanaan manajemen, maka akan didiskripsikan analisis pelaksanaan manajemen Fitness First Grand Indonesia 2019.

Struktur organisasi Fitness First Grand Indonesia terdiri dari *General Manager*, *Fitness Manager*, *Personal trainer* sehingga menuju kepada *Member*.



Gambar 1 Struktur Organisasi Fitness First Grand Indonesia
Sumber: SK Fitness First Indonesia

Peran general Manager yaitu. : 1). Menghasilkan profit perusahaan berdasarkan *budget* 2). *Strategi bisnis* 3). *Back liner* yaitu *support* kepada semua *department* dan membuat ide 4). *Front liner* yaitu berhubungan dengan *member* secara langsung 5). Membentuk hubungan yang baik dengan perusahaan lain. 6). Membangun kualitas karyawan (*development employee*) 7). Mengadakan pelatihan-pelatihan (*development training*) 8). Memanajemen semua departemen untuk mencapai sasaran target.

Peran Fitness Manager 1). Mengatur *personal trainer* untuk mencapai target nya 2). Membuat laporan penjualan kepada kantor pusat 3).strategi lapangan 4). Desain program pelatihan fisik 5). Membangun kualitas *personal trainer* secara khusus 6).result atau keberhasilan *personal trainer* terhadap keberhasilan *member* dalam mencapai targetnya 7). Menjalin hubungan yang baik dengan *personal trainer* dan *member* 8).birokrasi yang baik terhadap departemen lain untuk membentuk adanya kerjasama.

Peran *Personal trainer*. 1). *role model* atau model tubuh 2). Motivator *member* 3). Desain program fisik 4).professional profil 5).*relation* atau hubungan yang baik dengan *member* dan departemen lain 6). Penyesuaian diri dan sikap terhadap karakter *member* 7).*result* atau keberhasilan program *member* dalam mencapai targetnya 8). *Memberikan service* atau pelayanan semaksimalnya terhadap *member* secara professional. Total *member* yang ada di Fitness First Grand Indonesia 2019 lebih kurang sebanyak 30.000 orang. Sertifikat sangat penting bagi instruktur karena sertifikat bisa menjadi bukti bahwa dirinya merupakan seorang yang profesional dan berkompeten dalam bidang kebugaran atau fitness sehingga dapat memberikan layanan terbaik kepada setiap *member*.

Wawancara Dengan *General Manager*

- a. Bagaimanakah proses, pelaksanaan, perencanaan manajemen yang telah ditelaah dilakukan oleh *Fitness First Grand Indonesia* ?

Manajemen yang dilakukan Fitness First Grand Indonesia sudah *memberikan* suatu masukan dalam proses, pelaksanaan dan perencanaan manajemen ini berjalan dengan baik,karena manajemen yang telah di lakukan Fitness First Grand Indonesia selalu mengutamakan delegasi, musyawarah dan demokratis dalam membuat rencana dan menentukan suatu keputusan

- b. Bagaimanakah pengawasan manajemen terhadap Fitness First Grand Indonesia ?

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Pengawasan manajemen terhadap Fitness First Grand Indonesia dilakukan dengan cara membuat *meeting* dan evaluasi setiap satu kali seminggu dengan masing-masing kepala divisi dengan tujuan untuk melihat Result atau hasil laporan untuk budget yang telah ditentukan dan dilaksanakan serta selanjutnya membuat rencana kemajuan bisnis dengan kontrol yang terukur.

c. Apakah ada pegorganisasi yang telah Fitness First Grand Indonesia?

Pengorganisasian manajemen Fitness First Grand Indonesia adalah dengan menyusun program kerja/kegiatan, dan mengkoordinasikan kepada semua fitness manajer dan *personal trainer*. Pengorganisasian Fitness First Grand Indonesia juga bekerja dengan sistem yang sudah dan dengan didukung SDM yang berkualitas. Pengorganisasian juga didukung dengan sistem pengurusan dan penyusunan pengurusan yang lengkap.

d. Bagaimanakah proses promosi yang telah dilakukan oleh Fitness First Grand Indonesia ?

Proses promosi yang dilakukan oleh Fitness First Grand Indonesia kepada para *member* dengan *memberikan* merchandise berupa riferal gift, laptop DELL, tas, botol minum, handuk dan yang lain-lain. Promosi ini juga diharapkan akan menjadi sebuah langkah untuk lebih mengenalkan Fitness First Grand Indonesia kepada masyarakat.

e. Apakah selama ini Anda melakukan evaluasi terhadap semua karyawan di Fitness First Grand Indonesia ?

Ya, evaluasi yang dilakukan terhadap karyawan selalu dilakukan setiap 3 bulan sekali yang bertujuan untuk pengembangan kemampuan karyawan dalam bekerja sehingga karyawan mampu mengoreksi kekurangan-kekurangan setiap bulan serta mampu membuat strategi yang akan dilaksanakan berikutnya dengan lebih baik dan *memberikan* kepuasan pelayanan kepada semua *member*

f. Bagaimanakah kerja sama yang dilakukan oleh Fitness First Grand Indonesia dengan sponsor lain ?

Proses kerjasama yang dilakukan Fitness First Grand Indonesia dengan sponsor adalah berupa Koran SINDO, Radio, Job TV, koran KOMPAS, dan televisi AXN (teh biggest loser Asia)

1. Wawancara Dengan Fitness Manager

a. Bagaimanakah proses perekrutan *personal trainer* yang telah dilakukan oleh Fitness First Grand Indonesia ?

Proses perekrutan untuk menjadi *personal trainer* yang telah dilakukan Fitness First Grand Indonesia dengan cara : 1) *Referral*, 2) *Walk in intervensi*, 3) *Job TV*, 4) Koran Kompas, dan lain sebagainya.

b. Apakah kendala/masalah yang anda temui selama menjadi Fitness Manager ?

Kendala dan masalah yang saya temukan selama bekerja di Fitness First Grand Indonesia berupa komplin dari *member* karena masalah fasilitas yang kurang lengkap serta menghadapi karakter-karakter karyawan yang sulit mengikuti peraturan manajemen dan kurang efektifnya delegasi antar divisi.

c. Apakah Anda selalau melakukan evaluasi terhadap *personal trainer*?

Ia, saya selalu melakukan evaluasi setiap satu minggu sekali untuk melihat laporan budget, problem personality, program latihan serta hubungan yang terjalin dengan para *member*. Evaluasi ini dilakukan dengan tujuan memajukan dan memperbaiki kinerja Fitness First Grand Indonesia yang selama ini yang sudah dibangun dan dijalin.

d. Apakah anda selalu melakukan motivasi dan arahan terhadap *personal trainer* ?

Ia, karena tugas seorang pemimpin salah satunya adalah memotivasi dan *memberikan* pengarahan terhadap karyawan Fitness First Grand Indonesia. Motivasi merupakan kewajiban yang saya lakukan sebagai motivator yang baik untuk perkembangan karyawan demi kemajuan Fitness First Grand Indonesia.

e. Bagaimanakah hubungan karyawan dengan para *member* di Fitness First Grand Indonesia ?

Hubungan yang kami jalin antara karyawan terhadap *member* sangat baik dan berjalan dengan harmonis karena prioritas pekerjaan kami adalah melayani *member* dengan baik dan memuaskan. Ini terbukti dengan bertambahnya *member* kami setiap tahun, sampai sekarang *member* kami sudah mencapai kurang lebih 30.000 orang di seluruh Indonesia.

2. Wawancara Dengan *Personal trainer*

a. Bagaimanakah sistem dan aturan kerja yang telah diterapkan oleh Fitness First Grand Indonesia ?

Sistem dan aturan kerja yang diterapkan oleh Fitness First Grand Indonesia sesuai dengan standar operasional prosedur untuk seluruh club fitness yang ada di Indonesia dan sesuai dengan peraturan perundangan-undangan perusahaan negara Indonesia. Aturan kerja ini juga merupakan sebuah kesepakatan yang kita jalin dengan pihak manajemen Fitness First Grand Indonesia.

b. Apakah sarana dan prasarana Fitness First Grand Indonesia sudah sesuai dengan prosedur yang sudah ada ?

Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh Fitness First Grand Indonesia sudah lengkap dan sesuai dengan standar internasional dan bisnis gym bahkan lebih, namun untuk hal medis masih kurang memadai karena belum adanya tindak lanjut oleh pengurus dan pihak manajemen Fitness First Grand Indonesia.

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

c. Bagaimanakah program latihan yang telah Anda lakukan dengan para *member* ?

Program latihan yang telah diberikan kepada para *member* sudah semaksimal mungkin telah saya berikan. Karena hasilnya yang ingin dicapai sesuai dengan keinginan dan target *member*. Saya juga sering berkonsultasi dengan *member* supaya lebih mudah mencari informasi dan pengontrolan pola makan yang teratur, jam istirahat yang cukup dan olahraga yang teratur oleh para *member*.

d. Menurut Anda, apakah anda merasa senang/nyaman bekerja di Fitness First Grand Indonesia ?

Ia, saya merasa nyaman dan senang bekerja di Fitness First Grand Indonesia karena saya mempunyai banyak teman, relasi serta berada di lingkungan yang sangat positif dan mencintai olahraga. Kekeluargaan juga terjalin sangat baik diantara semua karyawan di Fitness First Grand Indonesia.

e. Kendala-kendala apasajakah yang anda temukan selama menjadi *personal trainer* ?

Kendala yang saya temukan selama bekerja di Fitness First Grand Indonesia hanya kurangnya jam untuk beristirahat sehingga waktu untuk beraktivitas diluar sangat berkurang dan terbatas.

f. Apakah saran anda untuk Fitness First Grand Indonesia ke depannya ?

Saran saya untuk Fitness First Grand Indonesia sebaliknya membuat dan menjalin kerja sama dengan membuat gym kecil agar semua kalangan lapisan masyarakat dapat mengetahui *benefit* dan arti pentingnya berolahraga sehingga menjadi gaya hidup yang positif dan sangat berguna bagi tubuh kita.

Pembahasan

Temuan wawancara dari hasil penelitian dapat peneliti rangkum dalam 4 hal yakni Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerak dan Pengawasan.

Perencanaan

Program yang telah dijalankan oleh Fitness First Grand Indonesia harus berjalan sesuai dengan yang direncanakan, berjalan sistematis, dan terencana. Namun hasil tersebut dapat diperoleh setelah berjalan dan pelaksanaan diketahui setelah evaluasi dilakukan di Fitness First Grand Indonesia

Fitness First Grand Indonesia hendaknya selalu berkoordinasi dengan fitness first yang ada di seluruh Jakarta. Dengan tujuan untuk *memberikan* suatu masukan dalam proses perencanaan, tetapi yang bersifat umum. Adapun cara yang dilakukan untuk suatu yang akan direncanakan adalah dengan cara terjun kelapangan (fitness first grand Indonesia) sehingga mengerti kendala serta kekurangannya langsung.

Pengorganisasian

Manajemen Fitness First Grand Indonesia harus mempunyai tujuan yang jelas, pengorganisasian yg jelas, adanya kesatuan yang kuat, pembagian tugas yg jelas, dan menjalin keseimbangan diantara pihak manajemen dan karyawan. Pelaksanaan pengorganisasian biasanya dilakukan setiap satu bulan sekali dan didukung evaluasi yang berkesinambungan. Kandala yang muncul dalam pengorganisasian manajemen Fitness First Grand Indonesia bervariasi meliputi : karyawan belum terlalu mengindahkan peraturan yang telah dibuat dan diterapkan serta keluhan dari para *member* dalam proses latihan dan sarana prasarana.

Penggerak

Manajemen Fitness First Grand Indonesia hendaknya membuat sebuah terobosan dengan *memberikan* motivasi kepada seluruh karyawan dengan tujuan mereka mau bekerja dengan ikhlas demi tercapainya tujuan pengorganisasi yang dengan efisien. Motivasi ini merupakan hal sangat terpenting dalam proses pelaksanaan sebuah pekerjaan, karena ini menyangkut tujuan organisasi serta manusi tersebut menjadi objek langsung. Motivasi ini sendiri akan mencapai tujuan organisasi yang telah ditentukan dalam proses pelaksanaan dan pengalaman.

Pelaksanaan dan fungsi motivasi dalam sebuah manajemen Fitness First Grand Indonesia haruslah perpedoman pada tujuan organisasi yang jelas, usaha agar setiap karyawan mengetahui tugas dan pekerjaannya, langkah-langkah apa yang harus ditempuh, dan menjelaskan peran apa yang diharapkan oleh setiap karyawan untuk memajukan Fitness First Grand Indonesia.

Pengawasan

Pengawasan merupakan hal sangat penting, oleh karena itu pengawasan selalu dilaksanakan untuk mengevaluasi kinerja seluruh karyawan Fitness First Grand Indonesia. Kegiatan dan program kerja ini merupakan tanggung jawab dari *general manager* dengan melakukan evaluasi pada semua bidang. Hal ini dilakukan pada saat proses kegiatan dan pelaksanaan dilakukan agar diperoleh data untuk meningkatkan kinerja seluruh karyawan Fitness First Grand Indonesia. Pengawasan juga merupakan proses pengamatan dari pada pelaksanaan manajemen Fitness First Grand Indonesia untuk menjamin agar semua bekerja sesuai dengan

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

rencana yang telah ditentukan. Pengawasan ini juga merupakan bahagian untuk mengevaluasi tujuan yang ingin dicapai dan apabila tidak dicapai akan dicarikan kendala dan faktor-faktor penyebabnya.

Manajemen Fitness First Grand Indonesia harus selalu melakukan pengawasan agar pekerjaan semua karyawan dapat terlaksana sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Pengamatan manajemen Fitness First Grand Indonesia merupakan proses pengamatan dari seluruh kegiatan pengorganisasian untuk menjamin agar semua pekerjaan yang sedang dilakukan berjalan sesuai dengan rencana yang sedang dijalankan oleh Fitness First Grand Indonesia.

Pengawasan manajemen Fitness First Grand Indonesia merupakan performa perusahaan untuk memastikan apakah sistem kegiatan yang telah dijalankan oleh pihak manajemen sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

PENUTUP

Perencanaan dalam suatu manajemen harus selalu ada dan terorganisir, sehingga dengan perencanaan yang telah dilaksanakan Fitness First Grand Indonesia akan berdampak pada suatu pencapaian yang sangat memuaskan. Manajemen yang telah dilakukan Fitness First Grand Indonesia merupakan model yang sederhana, yaitu dengan menjalankan program-program kegiatan yang telah direncanakan dan disusun dengan cara yang sangat baik.

Manajemen Fitness First Grand Indonesia selalu mengutamakan musyawarah secara demokratis dalam membuat rencana-rencana untuk suatu keputusan. Evaluasi juga selalu dilaksanakan oleh manajemen Fitness First Grand Indonesia setiap dua kali dalam seminggu untuk kepala divisi dan 3 bulan sekali untuk seluruh karyawan dengan tujuan mengoreksi kekurangan-kekurangan dengan target kemajuan bisnis serta kontrol yang terukur. Pengorganisasian juga selalu diterapkan oleh Fitness First Grand Indonesia dengan menyusun program kerja dan kegiatan-kegiatan, dan mengkoordinasikan kepada semua pihak yang terlibat, baik *fitness manager* dan *personal trainer*.

Lingkungan pusat kebugaran menjadi penting. Ketika lingkungan ini tidak memenuhi harapan pelanggan seperti peralatan modern, lingkungan bersih, dan peralatan yang diatur dengan baik, kemudian pelanggan mungkin merasakan ketidakpuasan (Suwono and Sihombing 2018). Hasil utama pada temuan ini juga menjadi dasar bahwa kepuasan pelanggan menjadi prioritas tujuan fitness first.

Tujuan manajemen Fitness First Grand Indonesia juga melayani *member* dengan baik dan memuaskan karena hasilnya yang ingin dicapai sesuai dengan keinginan dan target member. Fitness First Grand Indonesia juga didukung oleh sarana dan prasarana standar internasional dan bisnis gym.

REFERENSI

- Arikunto, Suharsimi. 2006. "Penelitian Suatu Pendekatan Praktek." *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Faqih, Achmad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Deepublish.
- Gulo, W. 2002. "Metodologi Penelitian." *Jakarta: Grasindo*.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Pearson education.
- Kumbara, Hengki. 2019. "Survei Minat Member Yang Mengikuti Fitness Pada Pusat Kebugaran Kota Palembang." *Halaman Olahraga Nusantara (Jurnal Ilmu Keolahragaan)* 2(2):122–129.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta. UGM Press.
- Priyatna, Muhammad. 2017. "Manajemen Pengembangan Sdm Pada Lembaga Pendidikan Islam." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 5(09):21.
- Rinawiyanti, Esti Dwi, Rosita Meitha, and Jeremia Januar Pratama Putra. 2014. "Studi Segmentasi Berorientasikan Psikografis Dan Behavioral Pada Konsumen Fitness Center Di Surabaya." *Journal of Industrial Engineering & Management Systems* 7(1).

Dipublikasikan Oleh :

UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

- Siswanto, H. B. 2005. "Pengantar Manajemen, Cet. 1, Jakarta: PT." *Bumi Aksara*.
- Sugiyono, Prof. 2005. "Memahami Penelitian Kualitatif." *Bandung: Alfabeta*.
- Suharsimi, Arikunto. 2005. "Manajemen Penelitian." *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metode Penelitian. Jakarta. Rajawali Press. Suryabrat, Sumadi*.
- Suwono, Livia Vania, and Sabrina O. Sihombing. 2018. "Factors Affecting Customer Loyalty of Fitness Centers: An Empirical Study." *Jurnal Dinamika Manajemen* 7(1):45–55.
- Syahputra, Edi, and Fahd Mukhtarsyaf. 2019. "Tinjauan Manajemen Fitness G-Sports Center Kota Padang." *JURNAL STAMINA* 2(5):134–152.
- Wankel, Charles, and James AF Stoner. 2009. *Management Education for Global Sustainability*. IAP.