

JURNAL

VOL 5 NO 2 NOVEMBER 2022

MUTAKALLIMIN

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

E-ISSN 2686-178X



UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal

Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MUTAKALLIMIN

Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 5 No 2

Periode Terbit
Mei dan November

| November 2022
Terbit Kespuluh



FISIP-UNISKA

**Alamat Redaksi
UPT Jurnal dan Publikasi**

Universitas Islam Kalimantan Selatan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Jalan Adhyaksa No. 02 Kayutangi, Banjarmasin

Telp./ Faximile : (0511) 3303836 / Email : jurnalmutakallimin@gmail.com

Periode Terbit
Mei dan
November

Terbit Kesepuluh
November 2022

DEWAN REDAKSI

Editor in Chief
Risa Dwi Ayuni, M.Si

Manajer Jurnal:
Muhammad Agus Humaidi, M.I.Kom

Editor Bagian:
Lieta Dwi Novianti, M.I.Kom
Laila Qadariah, M.I.Kom
Muhammad Muthahhari, M.I.Kom (Universitas Lambung Mangkurat)

Mitra Bestari:
Dr. H. Sanusi, M.I.Kom
Dr. Muzahid Akbar Hayat, M.Si
Dr. Marhaeni Fajar Kurniawati, M.Si
Dr. Kinkin Yuliaty S. P., S.Sos., M.Si (Universitas Negeri Jakarta)
Novaria Maulina, M.I.Kom (Universitas Lambung Mangkurat)
Sri Astuty, M.Si (Universitas Lambung Mangkurat)
Rani Chandra Oktaviani, M.Si | Scopus ID: 57205304543 (Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR)

Alamat Redaksi
UPT Jurnal dan Publikasi
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari

Jl. Adhyaksa No. 2 Kayu Tangi Banjarmasin 70123
Telp./Fax: (0511) 330 3876
OJS Jurnal : <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin>
E-Mail : jurnalmutakallimin@gmail.com

DAFTAR ISI	HALAMAN
STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN BERBASIS CARBON TRADING PADA PT. RIMBA MAKMUR UTAMA	
Ahmad Jaki	38-49
POLA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA MAHASISWA PERANTAUAN SUKU BANJAR DALAM MENGHADAPI GEGAR BUDAYA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	
Muhammad Hajian Nur Huda; Angga Intueri Mahendra P.....	50-66
STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS @ALUNICORN_ID MELALUI PLATFORM DIGITAL	
Femi Oktaviani, Rieva Pratiwi.....	67-77
VIRTUALIZATION OF HEALTH COMMUNICATION MEDIA ON E-HEALTH HALODOC	
Mikhael Yulius Cobis, Iren Ayu Nindi, Najmah	78-87
INOVASI KAMPANYE DIGITAL PINTARISME DALAM MEMPERKUAT BRAND IMAGE PERUSAHAAN TOLAK ANGIN MELALUI IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PUBLIC RELATIONS	
Wilhelmina Sistianinggaluh, Rani Chandra Oktaviani.....	88-100
PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR KARYAWAN (REGULER MEETING) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KOMUNIKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	
Junaidy	101-113
KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DALAM PENCEGAHAN PERNIKAHAN DINI TERHADAP ANAK USIA REMAJA DI KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN	
Amelia Puspita M. Ikom	115-124
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PARTISIPASI ONLINE BUDAYA PENGENYAHAN (CANCEL CULTURE) DI INDONESIA	
Jasmin Jannatania, S. Kunto Adi Wibowo	
Henny S.M. Rohayati, Dadang R. Hidayat, Sri S. Indriani	125-133
PENGARUH MONEY POLITICS CULTURE TERHADAP PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN UMUM	
Mahrta Apriyani, Fitriatul Awaliyah, Maria Amandit	
Mayda Prastiwi, Muhammad Agus Humaidi.....	134-139
FANATICISM: AN ANALYSIS ON BTS’ “ARMY” FAN BEHAVIOR ON TWITTER	
Lambok Hermanto Sihombing, Syafa Azzahra Putri Andini	140-145

Alamat Redaksi
UPT Jurnal dan Publikasi
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Jl. Adhyaksa No. 2 Kayu Tangi Banjarmasin 70123
Telp./Fax: (0511) 330 3876
OJS Jurnal : <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin>
E-Mail : jurnalmutakallimin@gmail.com