

Jurnal Ilmiah Manajemen

# AT~TADBIR

Vol. 6, No.2, Juli 2022

ISSN 1979-1127  
E-ISSN 2502-7433

**Pengaruh Content Marketing Instagram, Social Media Marketing Instagram, Price, Dan Restaurant Atmosphere Terhadap Repurchase Intention Pada Restaurant Dan Bar**  
*Gregorius Edwin Yonathan, Innocentius Bernarto* | 106 – 119

**Factors Influencing Changes in Consumer Behavior in Choosing Coffee Outlets in Jakarta During the Covid-19 Pandemic**  
*Andhalia Liza Marie, Tri Djoko Sulisty, Heny Ratnaningtyas* | 120 – 131

**The Effect Of Work Culture And Self-Efficacy On Employee Performance**  
*Syafira Zatil Aqmar* | 132 - 143

**Enhancing The SME's Employee Careers Development: The Role of Organizational Learning**  
*Basuki Basuki, Rahmi Widyanti* | 144 - 154

**Analisis Pengendalian Piutang Hotel Z Di Jakarta Pusat**  
*Haryo Wicaksono, Anita Swantari, Filma Festivalia* | 155 – 168

**Revisiting Intention Among Tourist: The Role of Facilitating Infrastructure and Service Quality**  
*Rahmat Ingkadijaya, Meinita Dewi Sulistian, Adhi Trirachmadi Mumin* | 169 – 180

**The Effect Of Work Behavior And Work Environment On Employee Performance**  
*Septiyana Harti Sugma* | 181 – 190

**Efektivitas Transmisi Kebijakan Moneter Melalui Jalur Kredit Perbankan Dan Harga Aset Dalam Mencapai Inflasi**  
*Muhammad Firmansyah* | 191 – 203



## Ketua Editorial

Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

## Manajer Jurnal

Zakky Zamrudi, SAB., MAB, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

## Tim Editorial

Irma Yusnita, SE, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Ardik Praharjo, SAB, MAB, Universitas Muhammadiyah Malang

Moh. Amin Rosidi, SE, MM, Universitas Khairun, Ternate

Langgeng Setyono, Universitas Brawijaya, Malang

Fanlia Adiprima Sanjaya SE, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Manuel Goncalves, Universidade Da Paz, Dili, East Timor

## Mitra Bestari

Dr. Bactiar Yanuar, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia - Banjarmasin, Indonesia

I Gede Eko Putra Sri Sentanu, Ph.D, Universitas Brawijaya, Malang

Dr. Rahmi Widyanti, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Dr. Jauhar Arifin, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Dr. sulastini sulastini, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Dr. Hairudinor Hairudinor, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Roymon Panjaitan SE, Ak, MM, Universitas Sains & Teknologi Komputer, Semarang

## ALAMAT REDAKSI :

Program Pascasarjana Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Jl. Adhyaksa No. 02 Kayutangi Banjarmasin, G.B.L1,

Kalimantan Selatan

Tlp. (0511) 3306170 Fax. (0511) 3303872

Email : jurnal.attadbir@gmail.com

Website : <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/jurnalattadbir/index>



---

## PENGANTAR REDAKSI

---

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen Uniska telah dapat menerbitkan terbitan ilmiah berkala di bidang manajemen, Volume 6 Nomor 2, Juli 2022. Terbitan ini memuat tulisan-tulisan dari penulis yang berasal dari berbagai insitusi di Indonesia.

Jurnal At-Tadbir adalah media informasi yang merupakan media yang memfasilitasi tulisan-tulisan ilmiah dibidang ilmu manajemen baik berupa penelitian dosen, mahasiswa, maupun peneliti di bidang manajemen maupun hasil kajian dalam bidang ekonomi yang diterbitkan dengan masa terbitan dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Januari dan Juli.

Kepada semua pihak, terutama penulis yang berkontribusi pada Jurnal At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 6 Nomor 2, Juli 2022, Rektor Uniska, Dekan Fakultas Ekonomi Uniska, Direktur Program Pascasarjana, dan terutama Tim Editorial dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu Tim Editorial mengucapkan terimakasih.

Banjarmasin, Juli 2022

Tim Editorial

1. | **Pengaruh Content Marketing Instagram, Social Media Marketing Instagram, Price, Dan Restaurant Atmosphere Terhadap Repurchase Intention Pada Restaurant Dan Bar** 106 – 119  
*Gregorius Edwin Yonathan, Innocentius Bernarto*
2. | **Factors Influencing Changes in Consumer Behavior in Choosing Coffee Outlets in Jakarta During the Covid-19 Pandemic** 120 – 131  
*Andhalia Liza Marie, Tri Djoko Sulisty, Heny Ratnaningtyas*
3. | **The Effect Of Work Culture And Self-Efficacy On Employee Performance** 132 – 143  
*Syafira Zatil Aqmar*
4. | **Enhancing The SME's Employee Careers Development: The Role of Organizational Learning** 144 – 154  
*Basuki Basuki, Rahmi Widyanti*
5. | **Analisis Pengendalian Piutang Hotel Z Di Jakarta Pusat** 155 – 168  
*Haryo Wicaksono, Anita Swantari, Filma Festivalia*
6. | **The Effect Of Work Behavior And Work Environment On Employee Performance** 169 – 180  
*Septiyana Harti Sugma*
7. | **Revisiting Intention Among Tourist: The Role of Facilitating Infrastructure and Service Quality** 181 – 190  
*Rahmat Ingkadijaya, Meinita Dewi Sulistian, Adhi Trirachmadi Mumin*
8. | **Efektivitas Transmisi Kebijakan Moneter Melalui Jalur Kredit Perbankan Dan Harga Aset Dalam Mencapai Inflasi** 191 – 203  
*Muhammad Firmansyah*