

Jurnal Ilmiah Manajemen

AT~TADBIR

Vol. 5, No.2, Juli 2021

ISSN 1979-1127
E-ISSN 2502-7433

Evaluasi Penentu Minat Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta dengan Perspektif Marketing Mix

Valentino Rahman | 71 – 81

Pelayanan Elektronik dan Keputusan Berwisata: Studi Pada Obyek Pariwisata Edukasi Museum

Muhamad Guntar Suryaatmaja, Dede Jajang Suyaman | 82 – 92

Penerapan Metode Yield/Revenue dengan RevPar: Studi Pada Hotel and Convention X

Anita Swantari, Haryo Wicaksono, Filma Festivalia, Heny Ratnaningtyas | 93 – 105

Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Mitra Dinas Koperasi Dan UKM

Seia Piantara, Sonny Hersona, Nelly Martini, Dede Jajang Suyaman | 106 – 119

Pengaruh Arus Kas Operasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba

M. Riduan Abdillah, Astia Putriana, Riani Tami | 120 – 134

Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional

Ira Mayasari, Novita Widyastuti Sugeng, Heny Ratnaningtyas | 135 – 147

Mempertahankan Citra Perusahaan Dengan Meningkatkan Marketing Public Relations Dan Service Quality

Norbaiti Norbaiti, Rizky Nastiti | 148 – 159



Ketua Editorial

Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Manajer Jurnal

Zakky Zamrudi, SAB., MAB, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Tim Editorial

Irma Yusnita, SE, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Ardik Praharjo, SAB, MAB, Universitas Muhammadiyah Malang

Moh. Amin Rosidi, SE, MM, Universitas Khairun, Ternate

Fanlia Adiprima Sanjaya SE, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Mitra Bestari

Dr. Bactiar Yanuar, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia - Banjarmasin, Indonesia

I Gede Eko Putra Sri Sentanu, Ph.D, Universitas Brawijaya, Malang

Dr. Rahmi Widyanti, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Dr. Jauhar Arifin, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Dr. sulastini sulastini, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Dr. Hairudinor Hairudinor, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Roymon Panjaitan SE, Ak, MM, Universitas Sains & Teknologi Komputer, Semarang

ALAMAT REDAKSI :

Program Pascasarjana Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Jl. Adhyaksa No. 02 Kayutangi Banjarmasin, G.B.L1,

Kalimantan Selatan

Tlp. (0511) 3306170 Fax. (0511) 3303872

Email : jurnal.attadbir@gmail.com

Website : <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/jurnalattadbir/index>



PENGANTAR REDAKSI

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen Uniska telah dapat menerbitkan terbitan ilmiah berkala di bidang manajemen, Volume 5 Nomor 2, Juli 2021. Terbitan ini memuat tulisan-tulisan dari penulis yang berasal dari berbagai insitusi di Indonesia.

Jurnal At-Tadbir adalah media informasi yang merupakan media yang memfasilitasi tulisan-tulisan ilmiah dibidang ilmu manajemen baik berupa penelitian dosen, mahasiswa, maupun peneliti di bidang manajemen maupun hasil kajian dalam bidang ekonomi yang diterbitkan dengan masa terbitan dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Januari dan Juli.

Kepada semua pihak, terutama penulis yang berkontribusi pada Jurnal At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 5 Nomor 2, Juli 2021, Rektor Uniska, Dekan Fakultas Ekonomi Uniska, Direktur Program Pascasarjana, dan terutama Tim Editorial dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu Tim Editorial mengucapkan terimakasih.

Banjarmasin, Juli 2021

Tim Editorial

1. **Evaluasi Penentu Minat Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta dengan Perspektif Marketing Mix** 71 – 81
Valentino Rahman
2. **Pelayanan Elektronik dan Keputusan Berwisata: Studi Pada Obyek Pariwisata Edukasi Museum** 82 – 92
Muhamad Guntar Suryaatmaja, Dede Jajang Suyaman
3. **Penerapan Metode Yield/Revenue dengan RevPar: Studi Pada Hotel and Convention X** 93 – 105
Anita Swantari, Haryo Wicaksono, Filma Festivalia, Heny Ratnaningtyas
4. **Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Mitra Dinas Koperasi Dan UKM** 106 – 119
Seia Piantara, Sonny Hersona, Nelly Martini, Dede Jajang Suyaman
5. **Pengaruh Arus Kas Operasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba** 120 – 134
M. Riduan Abdillah, Astia Putriana, Riani Tami
6. **Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional** 135 – 147
Ira Mayasari, Novita Widyastuti Sugeng, Heny Ratnaningtyas
7. **Mempertahankan Citra Perusahaan Dengan Meningkatkan Marketing Public Relations Dan Service Quality** 148 – 159
Norbaiti Norbaiti, Rizky Nastiti
8. **Perbedaan Persepsi Akuntan Publik dan Non-Publik Terhadap Kode Etik Akuntan Indonesia** 160 – 173
Adi Mintoro, Sonny Hersona