

Jurnal Ilmiah Manajemen

AT~TADBIR

ISSN 1979-1127
E-ISSN 2502-7433

Vol. 7, No.1, Juli 2023

Pengaruh Dimensi Online Service Quality Terhadap Online Loyalty Melalui Mediasi Online Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce C2C di Kota Batam

Rosalinda Rosalinda, Fitriana Aidnilla Sinambela | 1 – 22

Peran Media Sosial, Ulasan Daring, dan Kepedulian Lingkungan pada Perilaku Pembelian Green Product

Taufik Fajar Hidayatullah, Yudi Sutarso | 23 – 40

The Effect of Work Experience and Hard Skill on Employee Performance of PT. Multi Kencana Niagatama

Mokhamad Nurdin | 41 - 53

The Effect of Current Ratio and Total Assets Turnover on Stock Prices and Return on Assets as Intervening Variables in Hotel

Heny Ratnaningtyas, Nurbaety | 54 - 65

Pengaruh E-Platform Aesthetics, E-Platform Responsiveness, E-Platform Ease of Use, dan E-Platform Information Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Happy Fresh di Jakarta

Andhalia Liza Marie, Linda Desafitri Ratu Bilqis, Mega Mulia Chandra, Mimi Enggriani | 66 – 78

Atribut Halal Dan Atribut Produk Yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal

Muhammad Firmansyah, Immanuel Mu'ammal, Sri Budi Cantika Yuli | 79 – 93

Peran Training Dan Coaching Dalam Pengembangan Kinerja Karyawan Perusahaan Padat Karya

Abdul Kadir, Norlaily Maulida | 94 – 103

Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Scarlett's Café Pantai Indah Kapuk

Amrullah Amrullah, Rahmat Ingkadijaya, Heny Ratnaningtyas, Azzira Koesoema Zuleika | 191 – 203



Ketua Editorial

Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Manajer Jurnal

Zakky Zamrudi, SAB., MAB, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Tim Editorial

Irma Yusnita, SE, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Ardik Praharjo, SAB, MAB, Universitas Muhammadiyah Malang

Moh. Amin Rosidi, SE, MM, Universitas Khairun, Ternate

Langgeng Setyono, Universitas Brawijaya, Malang

Fanlia Adiprima Sanjaya SE, MM, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Manuel Goncalves, Universidade Da Paz, Dili, East Timor

Mitra Bestari

Dr. Bactiar Yanuar, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia - Banjarmasin, Indonesia

I Gede Eko Putra Sri Sentanu, Ph.D, Universitas Brawijaya, Malang

Dr. Rahmi Widyanti, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Dr. Jauhar Arifin, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Dr. sulastini sulastini, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Dr. Hairudinor Hairudinor, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Roymon Panjaitan SE, Ak, MM, Universitas Sains & Teknologi Komputer, Semarang

ALAMAT REDAKSI :

Program Pascasarjana Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Jl. Adhyaksa No. 02 Kayutangi Banjarmasin, G.B.L1,

Kalimantan Selatan

Tlp. (0511) 3306170 Fax. (0511) 3303872

Email : jurnal.attadbir@gmail.com

Website : <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/jurnalattadbir/index>



PENGANTAR REDAKSI

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen Uniska telah dapat menerbitkan terbitan ilmiah berkala di bidang manajemen, Volume 7 Nomor 1, Januari 2023. Terbitan ini memuat tulisan-tulisan dari penulis yang berasal dari berbagai insitusi di Indonesia.

Jurnal At-Tadbir adalah media informasi yang merupakan media yang memfasilitasi tulisan-tulisan ilmiah dibidang ilmu manajemen baik berupa penelitian dosen, mahasiswa, maupun peneliti di bidang manajemen maupun hasil kajian dalam bidang ekonomi yang diterbitkan dengan masa terbitan dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Januari dan Juli.

Kepada semua pihak, terutama penulis yang berkontribusi pada Jurnal At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 7 Nomor 1, Januari 2023, Rektor Uniska, Dekan Fakultas Ekonomi Uniska, Direktur Program Pascasarjana, dan terutama Tim Editorial dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu Tim Editorial mengucapkan terimakasih.

Banjarmasin, Januari 2023

Tim Editorial

1. **Pengaruh Dimensi Online Service Quality Terhadap Online Loyalty Melalui Mediasi Online Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce C2C di Kota Batam** 1 – 22
Rosalinda Rosalinda, Fitriana Aidnilla Sinambela
2. **Peran Media Sosial, Ulasan Daring, dan Kepedulian Lingkungan pada Perilaku Pembelian Green Product** 23 – 40
Andhalia Liza Marie, Tri Djoko Sulisty, Taufik Fajar Hidayatullah, Yudi Sutarso
3. **The Effect of Work Experience and Hard Skill on Employee Performance of PT. Multi Kencana Niagatama** 41 – 53
Mokhamad Nurdin
4. **The Effect of Current Ratio and Total Assets Turnover on Stock Prices and Return on Assets as Intervening Variables in Hotel** 54 – 65
Heny Ratnaningtyas, Nurbaeti
5. **Pengaruh E-Platform Aesthetics, E-Platform Responsiveness, E-Platform Ease of Use, dan E-Platform Information Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Happy Fresh di Jakarta** 66 – 78
Andhalia Liza Marie, Linda Desafitri Ratu Bilqis, Mega Mulia Chandra, Mimi Enggriani
6. **Atribut Halal Dan Atribut Produk Yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal** 79 – 93
Muhammad Firmansyah, Immanuel Mu'ammal, Sri Budi Cantika Yuli
7. **Peran Training Dan Coaching Dalam Pengembangan Kinerja Karyawan Perusahaan Padat Karya** 94 – 103
Abdul Kadir, Norlaily Maulida
8. **Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Scarlett's Café Pantai Indah Kapuk** 191 – 203
Amrullah Amrullah, Rahmat Ingkadijaya, Heny Ratnaningtyas, Azzira Koesoema Zuleika