

Pembina
Rektor Uniska MAB Banjarmasin

Manajer
Dr. Drs. H. Basuki, M.Si

Penyunting Ahli/Mitra Bestari

Prof. Rusdi Muchtar, MA (LIPI Jakarta)
Dr. Artini Suparmo, M.Si (London School Jakarta)
Dr. Made Surya Putra, M.Si (FEB-Unud Bali)
Dr. Dra. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si (Uniska MAB Banjarmasin)

Ketua Editor:
Aries Setia Noor, SE, MM

Sekretaris:
Irma Yusnita, SE

Staf:
Bekti Susilo, A.Md
Muhammad Faizal, SE

Alamat Redaktur:
Jln. Adhyaksa No. 2 Banjarmasin Kalimantan Selatan Telpon/Fax. 0511-3303871
www.uniska-banjarasin.ac.id. Email: Alkalam_uniska@gmail.com

KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum w w

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen (AL - KALAM) Volume 10 Nomor 1, Januari 2023 bisa terbit dihadapan pembaca. Beberapa artikel menarik hasil penelitian para akademisi kami sajikan disini.

Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen; Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran dan Sistem Pelaporan terhadap Akuntabilitas Kinerja dengan Pengendalian Internal sebagai Variabel Intervening pada SKPD Pemerintah Kabupaten Kotabaru; Analisis Pengaruh Daya Saing Daerah Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten dan Kota di Jawa Tengah; Personal Branding PT. Vale Indonesia Di Instagram; Analisis Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.34 Tentang Pengakuan Pendapatan Kontrak Kontruksi Pada PT. Tanjung Raya Bersama Banjarbaru; Pengaruh Kesadaran Berpolitik Terhadap Partisipasi Politik Kaum Millenial; Peranan Public Relations Dalam Menjaga Citra Perguruan Tinggi; Analisis Bisnis Strategi Pada Brand Breakmacks Dalam Bisnis Breakfast Food; Analisis Pengaruh Variabel Kepuasan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Penumpang Lintas Penyeberangan Ketapang – Lembar; Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan; Analisis Knowledge Sharing Terhadap Kinerja UKM Berbasis Sikap Kewirausahaan Di Kota Banjarmasin; Efek Moderasi Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage dengan Nilai Perusahaan; Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Turnover Intention; Pengaruh Return On Asset (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), Dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 – 2020; Pengaruh Faktor Budaya Dan Peranan Gender Pada Wirausaha Perempuan Di UMKM; Pengaruh Pengetahuan Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; Mengukur Kinerjaq Layanan Rumah Sakit Bhayangkara Palangka Raya Ditinjau Dari Perspektif Pelanggan.

Semoga terbitan kali ini dapat menambah khasanah pustaka para pembaca.

Wassalamu’alaikum wr wb

Redaksi AL– KALAM

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
1 – 18	Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen (Studi Kasus di Grand Dafam Q Hotel Banjarbaru) Muhammad Musthofa ¹⁾ , Anthonius Junianto Karsudjono ²⁾
19 - 51	Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran dan Sistem Pelaporan terhadap Akuntabilitas Kinerja dengan Pengendalian Internal sebagai Variabel Intervening pada SKPD Pemerintah Kabupaten Kotabaru Sanusi ¹⁾ , Padlah Riyadi ²⁾
52 - 66	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kalimas Kharisma Banjarbaru Mursidi ¹⁾ , Anthonius Junianto Karsudjono ²⁾
67 - 87	Analisis Pengaruh Daya Saing Daerah Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten dan Kota di Jawa Tengah Aji Priambodo
88 - 103	Personal Branding PT. Vale Indonesia Di Instagram Islaq Hastita Hamzah ¹⁾ , Tuti Bahfiarti ²⁾ , M. Iqbal Sultan ³⁾
104 - 116	Analisis Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.34 Tentang Pengakuan Pendapatan Kontrak Kontruksi Pada PT. Tanjung Raya Bersama Banjarbaru Maria Anastasia ¹⁾ , Imawati Yousida ²⁾ , Pipit Angelina ³⁾ , Siti Fatimah ⁴⁾ , May Kastanika ⁴⁾
117 - 127	Pengaruh Kesadaran Berpolitik Terhadap Partisipasi Politik Kaum Millenial Vera Wijayanti Sutjipto ¹⁾ , Maulina Larasati Putri ²⁾ , Marisa Puspita Sary ³⁾ , Angieta Dewati Putri ⁴⁾ , Helyana Wulandari ⁵⁾ Hasna Nur Fauziyah ⁶⁾
128- 143	Peranan Public Relations Dalam Menjaga Citra Perguruan Tinggi Marisya ¹⁾ , Nina Yudha ²⁾ , Ibrahim Besa ³⁾
144– 151	Analisis Bisnis Strategi Pada Brand Breakmacks Dalam Bisnis Breakfast Food Anggita Nur Fatimah ¹⁾ , Agus Rahayu ²⁾ , Puspo Dewi Dirgantari ³⁾
152 - 172	Analisis Pengaruh Variabel Kepuasan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Penumpang Lintas Penyeberangan Ketapang – Lembar Riska Angga Dewi ¹⁾ , Yenita ²⁾
173 – 196	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan, (Studi Pada Karyawan PT. Victory Retalindo cabang Cikarang) Desi julianingsih ¹⁾ , Inna Nisawati ²⁾

- 197 – 219 Analisis Knowledge Sharing Terhadap Kinerja UKM Berbasis Sikap Kewirausahaan Di Kota Banjarmasin
Isra Ul Huda ⁽¹⁾, Anthonius Junianto Karsudjono ⁽²⁾
- 220 – 237 Efek Moderasi Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage dengan Nilai Perusahaan
Muthia Harnida¹⁾, Siti Mardah²⁾ Netty Nurhayati³⁾
- 238 - 253 Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Turnover Intention (Studi Literature Manajemen Sumber Daya Manusia)
Siska Ayudia Adiyanti¹⁾, Raden Minda Kusumah²⁾
- 254 – 274 Pengaruh Return On Asset (ROA), *Return On Equity (ROE)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, Dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 – 2020
Faisal Pratama¹, Rahmi Widyanti², Basuki³
- 275 – 289 Pengaruh Faktor Budaya Dan Peranan Gender Pada Wirausaha Perempuan Di UMKM
Rahmi Widyanti¹ dan Basuki²
- 290 – 298 Pengaruh Pengetahuan Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
Nida Putri Rahmayanti¹⁾, Rizky Mega Arini²⁾, Susmita Dian Indiraswari³⁾, Rifdah Riyan Dara⁴⁾
- 299 – 323 Mengukur Kinerja Layanan Rumah Sakit Bhayangkara Pelangka Raya Ditinjau Dari Perspektif Pelanggan
Ivan Marendra*¹⁾, Usup Riassy Christa ²⁾, Luluk Tri Harinie ³⁾