

AL KALAM

JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN

ISSN 2355–3197

Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bara Prima Pratama Di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau

Nanda Syukerti¹, Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih², Lovia Evanne³

Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Transpormasi Di BEI Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid – 19

Susmita Dian Indiraswari¹, Nida Putri Rahmayanti²

Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Nida Putri Rahmayanti¹, Susmita Dian Indiraswari²

Intensitas Kepercayaan Konsumen , Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Cusmomer Chatime Di Mall Ciputra Semarang.

Fina Nailul Izzah¹ , Alfi Munfiah², Sita Tri Apriliani³, Vina Puspita Risdiyanti⁴ , Ratih Pratiwi⁵

Pengaruh Dana Pihak Ketiga, *Capital Adequacy Ratio Dan Non Performing Loan* Terhadap Pemberian Kredit Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Di Bursa Efek Indonesia

Zusmawati¹, Yuliza rahmi²

Analisis Dampak Ekonomi Pada Masa Covid -19 Di Provinsi Kalimantan Selatan

Abul Hasan Asy'ari¹, Anthonius Junianto Karsudjono²

Strategi Pembentukan Customer Engagement Akun @ Kamargadget Melalui Campaign Team Han Ji Pyeong

Vanessya Berliana Nur Oktaviani¹ , Itca Istia Wahyuni²

Volume 9 Nomor 1 Januari 2022

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI BANJARMASIN

Pembina
Rektor Uniska MAB Banjarmasin

Manajer
Dr. Drs. H. Basuki, M.Si

Penyunting Ahli/Mitra Bestari

Prof. Rusdi Muchtar, MA (LIPI Jakarta)
Dr. Artini Suparmo, M.Si (London School Jakarta)
Dr. Made Surya Putra, M.Si (FEB-Unud Bali)
Dr. Dra. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si (Uniska MAB Banjarmasin)

Ketua Editor:
Aries Setia Noor, SE, MM

Sekretaris:
Irma Yusnita, SE

Staf:
Bekti Susilo, A.Md
Muhammad Faizal, SE

Alamat Redaktur:
Jln. Adhyaksa No. 2 Banjarmasin Kalimantan Selatan Telpon/Fax. 0511-3303871
www.uniska-banjarmasin.ac.id. Email: Alkalam_uniska@gmail.com

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen (AL-KALAM) Volume 9 Nomor 1, Januari 2022 bisa terbit dihadapan pembaca. Beberapa artikel menarik hasil penelitian para akademisi kami sajikan disini. Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bara Prima Pratama Di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau. Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Transpormasi Di BEI Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid – 19. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. Intensitas Kepercayaan Konsumen ,Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. Pengaruh Dana Pihak Ketiga, *Capital Adequacy Ratio Dan Non Performing Loan* Terhadap Pemberian Kredit Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Di Bursa Efek Indonesia. Analisis Dampak Ekonomi Pada Masa Covid -19 Di Provinsi Kalimantan Selatan. Strategi Pembentukan Customer Engagement Akun @ Kamargadget Melalui Campaign Team Han Ji Pyeong.

Semoga terbitan kali ini dapat menambah khasanah pustaka para pembaca.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Redaksi AL– KALAM

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
1 - 20	Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bara Prima Pratama Di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau Nanda Syukerti ¹ , Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih ² , Lovia Evanne ³
21 - 35	Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Transpormasi Di BEI Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid – 19 Susmita Dian Indiraswari ¹ , Nida Putri Rahmayanti ²
36 - 46	Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Nida Putri Rahmayanti ¹ , Susmita Dian Indiraswari ²
47 - 59	Intensitas Kepercayaan Konsumen , Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. Fina Nailul Izzah ¹ , Alfi Munfiah ² , Sita Tri Apriliani ³ ,Vina Puspita Risdiyanti ⁴ , Ratih Pratiwi ⁵
60 - 76	Pengaruh Dana Pihak Ketiga, <i>Capital Adequacy Ratio</i> Dan <i>Non Performing Loan</i> Terhadap Pemberian Kredit Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Di Bursa Efek Indonesia Zusmawati ¹ , Yuliza rahmi ²
77 - 98	Analisis Dampak Ekonomi Pada Masa Covid -19 Di Provinsi Kalimantan Selatan Abul Hasan Asy'ari ¹ , Anthonius Junianto Karsudjono ²
99 - 114	Strategi Pembentukan Customer Engagement Akun @ Kamargadget Melalui Campaign Team Han Ji Pyeong. Vanessya Berliana Nur Oktaviani ¹ , Itca Istia Wahyuni ²