

AL KALAM

JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN

ISSN 2355 — 3197

Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin

Abul Hasan Asy'ari¹, Anthonius Junianto Karsudjono²

Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan Ketua STMIK Banjarbaru, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Dosen Dan Karyawan Pada STIMIK Banjarbaru.

Chandra Ayu Septiawati¹, Chandra Alief²

Pengaruh *Content Marketing* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial.

Isra Ul Huda¹ Anthonius J. Karsudjono² Ryan Darmawan³

Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram Di Sungai Citarum Jawa Barat.

Nurul Syamsiah¹, Yudi Satriadi², Ahmad Fauzul Azhim³

Dampak *Game Online* terhadap Motivasi Belajar dan Keterampilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan.

Lovia Evanne¹, Adli², Ngalimun³

Pengembangan Modul Kewirausahaan Bagi Tenant Inkubator Bisnis: Pendekatan Model *Analysisi Desing Development Implementation Evaluation (ADDIE)*.

Amelia Hidayah¹, Fanny Suzuda Pohan²

Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Return Saham* Dengan *ROE* Sebagai Variabel *Moderating* Pada Indeks LQ-45.

Nofimbi Fitriani¹, Ali Sadikin², Amalia Wahyuni³

Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan.

Ana Ramadhayanti

Opini Publik Tentang Kenaikan Iuran BPJS Kesehatan. (Studi Deskriptif Opini Mahasiswa Universitas Sumatera Selatan)

Erik Asmara¹, Herdiansyah Amanu², Lovia Evanne³

Volume 8 Nomor 1 Januari 2021

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI BANJARMASIN**

Pembina
Rektor Uniska MAB Banjarmasin

Manajer
Dr. Drs. H. Basuki, M.Si

Penyunting Ahli/Mitra Bestari

Prof. Rusdi Muchtar, MA (LIPI Jakarta)
Dr. Artini Suparmo, M.Si (London School Jakarta)
Dr. Made Surya Putra, M.Si (FEB-Unud Bali)
Dr. Dra. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si (Uniska MAB Banjarmasin)

Ketua Editor:
Aries Setia Noor, SE, MM

Sekretaris:
Irma Yusnita, SE

Staf:
Bekti Susilo, A.Md
Muhammad Faizal, SE

Alamat Redaktur:
Jln. Adhyaksa No. 2 Banjarmasin Kalimantan Selatan Telp/Fax. 0511-3303871
www.uniska-banjarmasin.ac.id. Email: Alkalam_uniska@gmail.com

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen (AL-KALAM) volume 8 nomor 1, Januari 2021 bisa terbit dihadapan pembaca. Beberapa artikel menarik hasil penelitian para akademisi kami sajikan disini. Pengaruh Kualitas Produk, Price Fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin, Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan Ketua STMIK Banjarbaru, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Dosen Dan Karyawan Pada STIMIK Banjarbaru, Pengaruh *Content Marketing* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial, Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram Di Sungai Citarum Jawa Barat, Dampak *Game Online* terhadap Motivasi Belajar dan Keterampilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan, Pengembangan Modul Kewirausahaan Bagi Tenant Inkubator Bisnis: Pendekatan Model *Analysisi Desing Development Implementation Evaluation (ADDIE)*, Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Return Saham* Dengan *ROE* Sebagai Variabel *Moderating* Pada Indeks LQ-45, Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan *Affiliate Marketing* terhadap Volume Penjualan, Opini Publik Tentang Kenaikan Iuran BPJS Kesehatan. (Studi Deskriptif Opini Mahasiswa Universitas Sumatera Selatan)

Semoga terbitan kali ini dapat menambah khasanah pustaka para pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Redaksi AL– KALAM

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
1 – 13	Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin. Abul Hasan Asy'ari ¹ , Anthonius Junianto Karsudjono ²
14 - 31	Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan Ketua STMIK Banjarbaru, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Dosen Dan Karyawan Pada STMIK Banjarbaru. Chandra Ayu Septiawati ¹ , Chandra Alief ²
32 - 40	Pengaruh <i>Content Marketing</i> Dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. Isra Ul Huda ¹ Anthonius J. Karsudjono ² Ryan Darmawan ³
41 - 53	Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram Di Sungai Citarum Jawa Barat. Nurul Syamsiah ¹ , Yudi Satriadi ² , Ahmad Fauzul Azhim ³
54 - 62	Dampak <i>Game Online</i> terhadap Motivasi Belajar dan Keterampilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Selatan. Lovia Evanne ¹ , Adli ² , Ngalimun ³
63 - 80	Pengembangan Modul Kewirausahaan Bagi Tenant Inkubator Bisnis: Pendekatan Model <i>Analysisi Desing Development Implementation Evaluation (ADDIE)</i> . Amelia Hidayah ¹ , Fanny Suzuda Pohan ²
81 - 93	Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Dengan <i>ROE</i> Sebagai Variabel <i>Moderating</i> Pada Indeks LQ-45. Nofimbi Fitriani ¹ , Ali Sadikin ² , Amalia Wahyuni ³
94 – 103	Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan. Ana Ramadhayanti
104 - 115	Opini Publik Tentang Kenaikan Iuran BPJS Kesehatan (Studi Deskriptif Opini Mahasiswa Universitas Sumatera Selatan) Erik Asmara ¹ , Herdiansyah Amanu ² , Lovia Evanne ² ,

