

**PELATIHAN PROMOSI E-COMMERCE PADA ANAK ASUH DI PANTI SITI
ARMAH BANJARMASIN**

Ibrahim dan Agus Setiawan
Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan
Email: Terrasin06@gmail.com

ABSTRAK

Mitra Pengabdian Panti Asuhan Siti Armah yang terletak di jalan sungai miai dalam kota banjarmasin, banyak permasalahan yang ditemukan antara lain kurangnya pengetahuan Anak Asuhan tentang teknologi pemasaran dan jual beli Online dan sistem komputerisasi sehingga team pengabdian ingin memberikan pelatihan dan pengetahuan teknologi jual beli online atau e-commerce kepada Anak asuh dan pembimbing yang ada di Panti Asuhan Siti Armah, Guna meningkatkan pengetahuan dan mendorong anak asuh supaya mandiri, berani berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi yang berbasis Online dan sistem komputerisasi. Metode yang dipakai dalam proses pelatihan pada tahap pertama team pengabdian memberikan penjelasan secara perlahan kepada peserta mengenai apa itu e-commerce, bagaimana sistem jual beli secara online baik berupa web site atau blog dll, sistem komputerisasi dan menerangkan apa itu web, blog serta kegunaannya, dan menerangkan fungsi dan cara kerja setiap aplikasi sampai peserta paham pentingnya sistem komputerisasi, pada tahap selanjutnya akan dilaksanakan praktek mandiri dengan melibatkan peserta untuk mencoba dan menggunakan secara langsung sistem komputer dengan bimbingan team pengabdian dan disertai metode tanya jawab bagi peserta apabila mendapat kesulitan.

Kata Kunci : Panti asuhan, e-commerce, Online

ABSTRACT

Partner of Siti Armah Orphanage Services located on the miai river road in banjarmasin city, many problems were found, among others, lack of care for children about the technology of marketing and buying and selling online and computerized systems so that the dedication team wanted to provide training and knowledge of buying and selling technology -commerce to foster children and mentors at the Siti Armah Orphanage, To increase knowledge and encourage foster children to be independent, dare to become entrepreneurs by utilizing online-based technology and computerized systems. The method used in the training process in the first stage of the dedication team provided participants with an explanation of what e-commerce is, how to buy and sell online systems in the form of web sites or blogs, and computerized systems and explain what the web, blogs and uses are, and explain the function and workings of each application until participants understand the importance of a computerized system, in the next stage independent practices will be carried out by involving participants to try and use computer systems directly with the guidance team and accompanied by questions and answers for participants when they get into trouble.

Keywords: Orphanage, e-commerce, Online

PENDAHULUAN

E-Commerce merupakan suatu bidang ilmu yang sangat penting dalam mempelajari media internet sebagai sarana yang digunakan untuk proses jual beli barang maupun jasa. Sekarang ini sistem Online sangat diperlukan dalam memberikan layanan-layanan yang memadai untuk mempromosikan barang atau jasa yang kita tawarkan kepada kostumer guna memperkenalkan barang kita pada masyarakat luas. Dalam hal ini salah satunya faktor keberhasilan dalam mempromosikannya adalah dengan strategi promosi yang menarik dan penggunaan sistem komputerisasi.

Jual beli Online juga sangat populer di gunakan oleh seluruh lapisan masyarakat karena memiliki fungsi dan manfaat yang sangat berguna seperti: Buka Lapak, Shopee, OLX dll, yang mana setiap Aplikasinya memiliki keunggunaan promosi masing masing.

Panti Asuhan Siti Armah merupakan salah satu yayasan yang bergerak di bidang sosial kemanusiaan, banyak menampung anak anak yang tidak mampu secara ekonomi, seperti anak yatim, piatu, gelandangan dll, untuk diberikan tempat tinggal dan kehidupan yang layak, serta mendapatkan pendidikan.

Anak asuh pada panti asuhan Siti Armah sangat beragam mulai dari umur balita sampai dewasa, sehingga jenjang Pendidikan nya pun beragam mulai dari TK sampai perguruan tinggi. Namun sejak usia dini anak panti sudah dibekali dengan jiwa berwirausaha seperti membuat kerajinan tangan berupa tas dari kain sasingan, dompet, bros, pernak pernik wanita seperti gelang, kalung dll. Semua dijual secara konvensional di toko depan panti asuhan siti Armah. Selain itu juga mereka menjual kebutuhan sehari hari berupa sembako dan semua anak panti terlibat dalam proses jual beli ditoko tersebut.

Jumlah anak asuh pada panti Siti armah Banjarmasin sebanyak 50 anak anak yang tersebar dari berbagai daerah Kalimantan Selatan dan hanya menampung anak asuh wanita saja, fasilitas dan kelayakan hunian sangat terjamin namun untuk keperluan computer, Laptop hanya dimiliki sebagian anak asuh saja.

Berdasarkan analisis situasi diatas tim pengabdian mengambil judul **“PELATIHAN PROMOSI E-COMMERCE PADA ANAK ASUH DI PANTI SITI ARMAH BANJARMASIN”** Untuk memperkenalkan dan memperdalam bisnis jual beli online serta mempelajari pengetahuan tentang sistem komputerisasi, pangsa pasar,

promosi sebagai daya tarik dll, yang mana kesemuanya ini sangat menunjang keberhasilan dalam menjalankan bisnis online.

KHALAYAK SASARAN

Anak asuh dan pembina panti asuhan Siti Armah yang juga merupakan pihak yayasan dari panti asuhan tersebut. dan untuk mensosialisasikan sistem jual beli online.

Setelah aplikasi dan sistem komputerisasi ini selesai di perkenalkan, maka tugas selanjutnya adalah bagaimana mengajarkan cara menggunakan aplikasi tersebut dengan baik dan benar dalam membuat e-commerce.

METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, maka pelaksanaan pelatihan penggunaan aplikasi ini menggunakan 3 metode, yaitu:

1. Tutorial

Instruktur menjelaskan tentang tata cara penggunaan aplikasi dengan menggunakan alat bantu LCD sehingga peserta dapat memahami tanpa harus mendengarkan teori atau membaca modul terlebih dulu.

2. Praktek Mandiri

Setiap peserta melakukan praktek menggunakan aplikasi mulai dari proses membuka halaman web, mengisi foto dagangan, mengisi biodata dll.

3. Tanya Jawab

Peserta dapat langsung bertanya kepada Tim Pengabdian pada masyarakat yang mendampingi mereka selama kegiatan berlangsung

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan diadakannya Pelatihan Promosi E-Commerce Pada Anak Asuh Di Panti Siti Armah Banjarmasin, Anak asuh menunjukkan Dampak perubahan positif yang sangat terlihat setelah saya melakukan pengabdian yaitu semangat dari anak-anak panti untuk menciptakan suatu karya atau kerajinan yang bisa di jual dengan memanfaatkan teknologi internet, tidak hanya itu anak-anak panti juga sudah bisa membuat situs e-

commerce sederhana sendiri dengan mamajang foto foto kerajinan tangan yang mereka buat sendiri, dengan total anak panti yang ikut pelatihan pembuatan ecommerce sebanyak 15 orang, 10 anak panti sudah bisa membuat web ecommerce sendiri sisa nya 5 anak panti belum bisa membuat karena tidak mempunyai laptop sendiri, selain itu dengan pemahaman pemanfaatan media sosial yang saya berikan kepada mereka sekarang mereka sudah menggunakan media social secara produktif yaitu yang dulunya media social digunakan sebagai wadah untuk tempat curhat sekarang berubah menjadi wadah promosi jualan kerajinan





KESIMPULAN

Metode yang dipakai dalam proses pelatihan yaitu tim membagi dua group anak asuh yaitu group usia 15 tahun kebawah dan group usia 15 tahun keatas. Untuk group 15 tahun kebawah tim pengabdian hanya memberikan pengenalan tentang teknologi, manfaat dan kegunaan teknologi internet, bahaya serta dampak negative dari internet serta memberikan video video motivasi untuk anak anak. Sedangkan untuk group 15 tahun keatas tim pengabdian memberikan pelatihan pembuatan website jual beli online.

Dampak perubahan positif yang sangat terlihat setelah saya melakukan pengabdian yaitu semangat dari anak anak panti untuk menciptakan suatu karya atau kerajinan yang bisa di jual dengan memanfaatkan teknologi internet Dengan kerja sama tim yang kuat dan saling membantu serta pembagian tugas yang jelas maka kegiatan pengabdian terlaksana dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kasiman, P. (2009). *Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: ANDI
- [2] Martin, J. (1990). *Information Engineering : Book II Planning and Analysis. 2nd Edition*. New Jersey: Prantice-Hall. Inc.
- [3] Subekti, M. (1997). *Sistem manajemen Basis Data*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- [4] Wikipedia. (2016, April 8). *HTML*. Retrieved April 22, 2016, from Wikipedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/HTML>

- [5] Wikipedia. (2016, Januari 3). *PHP*. Retrieved April 22, 2016, from Wikipedia:
<http://id.wikipedia.org/wiki/PHP>