

PELATIHAN PEMANFAATAN E-COMMERCE PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH LKM KUBE SEJAHTERA

Erfan Karyadiputra, Gita Ayu Syafarina, Hidayatul Rahman, dan Kholik Setiawan
Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan
E-mail : erfantasy@gmail.com

ABSTRAK

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) adalah sebuah lembaga keuangan mikro yang bergerak dalam bidang simpan pinjam sebagai upaya pemerataan pendapatan dan peningkatan kesejahteraan rakyat dengan menerapkan sistem syariah Islam dalam pengelolaan keuangannya. KJKS mengalami kendala pasang surut terutama pada beberapa usaha mikro yang kesulitan dalam pemasaran produknya. Hal ini disebabkan karena kebanyakan usaha mikro yang diberdayakan menggunakan pemasaran konvensional, belum mengenal sistem pemasaran secara *online*. Melalui kegiatan pengabdian ini diharapkan peserta sudah mulai mengenal sistem pemasaran secara *online* dan dapat menerapkan *E-commerce* sebagai alternatif pemasaran produk-produk dan jasa yang akan dijual keberbagai tempat yang selama ini belum terjangkau pada sistem pemasaran konvensional sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha mikronya.

Kata Kunci : E-commerce, Koperasi Jasa Keuangan Syariah, Online

ABSTRACT

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) is a micro finance institution which is engaged in saving and lending business in an effort to equitable income and improve people's welfare by implementing Islamic sharia system in its financial management. In its activities KJKS experienced tidal constraints, especially on some micro-enterprises that empowered difficulties in marketing its products so that the effect on the financial condition of KJKS. This is because most of the empowered micro enterprises have not known the online marketing system so that in the marketing system that is still conventional. To overcome these problems is to utilize information technology and telecommunications, one of them by utilizing E-commerce in marketing products / services so as to expand market share with a relatively low cost than the conventional promotion because the offer of products and services can be done without having a product or shop yourself first. Through this devotional activity is expected participants have started to know the marketing system online and can apply E-commerce as an alternative marketing products and services to be sold keberbagai places that have not been reached in the conventional marketing system that can increase micro business revenue.

Keywords : E-commerce, Koperasi Jasa Keuangan Syariah, Online

PENDAHULUAN

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) LKM KUBE Sejahtera Unit 062 adalah lembaga keuangan mikro hasil bentukan Pemerintah Kabupaten Barito Kuala yang berperan sebagai wadah yang menghimpun dana swadaya masyarakat berupa tabungan yang berkhidmat dalam upaya pemerataan pendapatan dan peningkatan kesejahteraan rakyat untuk dimanfaatkan sebagai pembiayaan usaha anggota dan berfungsi sebagai lembaga sosial dengan prinsip pemberdayaan masyarakat dengan menerapkan sistem syariah islam (sistem bagi hasil) dalam pengelolaan keuangannya. Keberadaannya merupakan sebagai salah satu solusi alternatif yang strategis dalam menggerakkan ekonomi produktif masyarakat khususnya di kalangan usaha mikro, kecil dan menengah dalam dinamika perekonomian di Indonesia khususnya di Kecamatan yang merupakan kerja kongkrit pemberdayaan masyarakat dan dapat dirasakan langsung oleh masyarakat setempat.

Dalam kegiatannya KJKS mengalami kendala pasang surut terutama pada beberapa usaha mikro yang diberdayakan kesulitan dalam pemasaran produknya sehingga berpengaruh pada kondisi keuangan KJKS. Hal ini disebabkan karena kebanyakan dari usaha mikro yang diberdayakan belum mengenal sistem pemasaran secara *online* sehingga dalam sistem pemasaran yang masih tradisional. Kendala ini dapat diatasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dan telekomunikasi yang salah satunya dengan memanfaatkan *e-commmers* dalam pemasaran produk. Pemanfaatan TI khususnya *e-commerce* dalam memperluas pangsa pasar sangat dibutuhkan sehingga anggota KJKS di Kecamatan rantau badauh mampu bersaing dalam bisnis global saat ini dengan biaya yang relatif rendah daripada promosi secara konvensional sehingga penawaran produk/jasa dapat dilakukan tanpa harus memiliki produk maupun toko sendiri terlebih dahulu.

Kegiatan berupa pelatihan dan diawali dengan menjelaskan tentang *e-commerce* yang diikuti oleh para staff dan anggota koperasi terutama yang memiliki usaha mikro. Melalui kegiatan tersebut diharapkan peserta sudah mulai mengenal sistem pemasaran secara *online* dan dapat menerapkan *E-commerce* sebagai alternatif pemasaran produk-produk dan jasa yang akan dijual keberbagai tempat yang selama ini belum terjangkau pada sistem pemasaran konvensional sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha mikronya.

KHALAYAK SASARAN

Sasaran pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah staf dan anggota Koperasi jasa Keuangan Syariah (KJKS) Rantau Badauh terutama yang memiliki usaha mikro dan tertarik memulai menjalankan usaha dengan memanfaatkan teknologi internet seperti *E-commerce*.

METODE

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, maka pelaksanaan pelatihan sistem ini menggunakan 4 metode, yaitu:

1. Presentasi

Presentasi materi dan implementasi materi secara langsung kepada para peserta yang hadir, menggunakan media LCD proyektor untuk menampilkan tutorial maupun *slide* materi sehingga dapat dilihat dan dimengerti oleh peserta

2. Panduan Praktek

Setiap peserta bisa melakukan praktek mandiri secara langsung dengan didampingi oleh Tim Pengabdian agar dapat menerapkan materi yang sudah disampaikan.

3. Tanya Jawab

Setelah pemaparan materi peserta diberi kesempatan untuk bertanya selama kegiatan berlangsung sehingga apa yang dijelaskan oleh Tim Pengabdian dapat dipahami dengan baik.

4. Kuisisioner Evaluasi

Peserta mengisi kuisisioner yang berisi hasil evaluasi dari pemberian materi

FOTO KEGIATAN



Gambar 1. Foto Kegiatan Presentasi



Gambar 2. Foto Kegiatan Praktikum 1



Gambar 3. Foto Kegiatan Praktikum 3



Gambar 4. Foto Bersama Peserta PKM 2

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah LKM KUBE Sejahtera, Desa Dandan Jaya Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala secara umum berjalan lancar seperti dalam hal pencapaian keberhasilan target jumlah peserta pelatihan, pencapaian tujuan pengenalan materi dan pelatihan, dan antusiasme peserta dalam mengikuti kegiatan. Adapun saran-saran yaitu pada kegiatan PKM yang umumnya dilaksanakan di pedesaan masih banyak dari latar belakang profesi yang berbeda-

beda dan masih banyak yang belum sepenuhnya memahami teknologi komputer sehingga untuk PKM selanjutnya lebih baik fokus kepada materi yang terkait dengan bidang teknologi komputer.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, G. (2015, 1 19). *Cara Mudah Membuat Toko Online Dengan Blogspot (online)*. Diambil kembali dari <http://www.bukablog.com>
- Cermati. (2016, 6 10). *9 Cara Menghindari Penipuan Toko Online (online)*. Diambil kembali dari <https://www.cermati.com>
- Commata. (2016, 9 13). *Manfaat Dan Keuntungan Menggunakan E-commerce (online)*. Diambil kembali dari <http://commata.co.id>
- Hadijah, S. (2017, 10 28). *Manfaat Sosial Media untuk Mengembangkan Bisnis Sendiri (online)*. Diambil kembali dari <https://www.cermati.com>
- Jebret, T. (2017, 11 7). *Cara Membuat Toko Online Sendiri Dengan Opencart Gratis (online)*. Diambil kembali dari <https://tasjebret.com>