

## **PELATIHAN KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM BAHASA INGGRIS BAGI MASYARAKAT KELURAHAN KOMET KOTA BANJARBARU**

Lieta Dwi Novianti, Risa Dwi Ayuni, dan M. Agus Humaidi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
E-mail : [zahra999@gmail.com](mailto:zahra999@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Studi ini bertujuan sebagai bentuk pengabdian dosen kepada masyarakat khususnya masyarakat Kelurahan Komet Kota Banjarbaru. Metode yang digunakan adalah ceramah dan diskusi. Khalayak sasaran adalah mahasiswa dan pekerja muda. Hasil dari pengabdian adalah meningkatnya kemampuan peserta untuk menyampaikan komunikasi efektif dalam bahasa Inggris.

*Kata Kunci: Pelatihan, Komunikasi Efektif, Bahasa Inggris, Komunikasi*

### **ABSTRACT**

This study aims as a form of devotion of lecturers to the community, especially in banjarbaru city. Methods used are lectures and discussions. Target audiences are students and young workers. The result of devotion is the increased ability of participants to communicate effective communication in English Language.

*Keywords: Effective Communication, Communication*

### **PENDAHULUAN**

Bahasa menjadi hal yang paling utama dalam berkomunikasi satu sama lain. Di Negara kita Indonesia, berbahasa Indonesia adalah sarana pemersatu dan penyambung lidah masyarakat. Bahasa Inggris ini kemudian disatukan dengan cara penyampain yang baik atau komunikasi efektif.

Pada jaman berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi saat ini, penguasaan Bahasa Indonesia saja tidak cukup. Hal ini karena komunikasi dan informasi tidak terbatas. Dalam mencari informasi, kita dapat mencarinya di internet. Tentunya internet berarti membuka jendela dunia, dan informasi tersebut tersedia tidak hanya dalam Bahasa Indonesia saja, namun lebih banyak dalam Bahasa Inggris, bahasa resmi Internasional.

Begitu pula dengan kehidupan sehari-hari. Kita sebagai makhluk social tidak

dapat membatasi pergaulan dalam satu budaya saja. Dengan kurangnya membuka akses sosial yang lebih luas, maka dikhawatirkan masyarakat akan ketinggalan. Untuk dapat melebur dalam level sosial yang lebih luas, masyarakat dituntut untuk bisa menggunakan bahasa selain bahasa ibu mereka. Bahasa yang paling banyak digunakan adalah bahasa Inggris

Kompetensi komunikasi efektif dalam bahasa Inggris juga diperlukan untuk menghadapi tantangan kerja. Karena perusahaan swasta atau instansi pemerintahan menyeleksi calon terbaik untuk diterima bekerja. Hal ini membuat para pencari kerja berlomba lomba meningkatkan kompetensi dan keterampilan mereka, termasuk dengan mengasah penguasaan komunikasi efektif dalam bahasa Inggris.

Dengan analisa tersebut diatas, penulis merasa terpanggil untuk mengabdikan kepada masyarakat untuk memberikan pelatihan Komunikasi Efektif dalam Bahasa Inggris, khususnya di Kelurahan Komet Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.

### **KHALAYAK SASARAN**

Khalayak sasaran dalam kegiatan ini adalah masyarakat kelompok usia 19-25 tahun dengan pendidikan minimal SMA/SMK sederajat. Khalayak ini dipilih karena rentang usia tersebut adalah periode emas bagi masyarakat yang ingin mempersiapkan diri menuju dunia kerja dan usia pengakses teknologi informasi dan komunikasi terbanyak.

### **METODE**

Kegiatan dilakukan dengan metode ceramah, ceramah, diskusi, dan kelompok. Selain materi disampaikan oleh pengajar, peserta pun juga dipersilahkan untuk melatih dan menampilkan kemampuannya di kelas.

## **FOTO KEGIATAN**



## **KESIMPULAN**

Dapat disimpulkan bahwa pengabdian masyarakat ini terlaksana dengan baik. Peserta dapat dengan mudah dan gratis menerima fasilitas pelatihan bahasa Inggris. Setelah 6 kali sesi pertemuan, peserta mengalami peningkatan dalam komunikasi efektif. Diharapkan peserta lebih percaya diri berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Inggris.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Clark, David (2009) *Grammar for Business*. London: Cambridge University Press
- Carniage, Dale (2017) *How to Develop Self Confidence and Influence People by Public Speaking* Gallery Books
- Hojanto, Ongky. (2013) *Public Speaking Mastery*. Jakarta: Gramedia
- Mackenzie, Ian *English for Business Studies Students Book* (2010) London: Cambridge University Press
- Sirait, Charles B. (2007) *The Power of Public Speaking* . Jakarta: Gramedia
- Serrano, Josephine. Rustia, Erlinda. (2008) *Effective English for College* . Manila: Rex