

**KEGIATAN PEMBERDAYAAN PENINGKATAN EKONOMI
KELUARGA MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN BERBAGAI
PRODUK DARI BAHAN DASAR PISANG UNTUK IBU-IBU RUMAH
TANGGA DI KELURAHAN GAMBUT BARAT**

Periyadi, Junaidi, dan Noorlaily Maulida
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
E-mail : periyadi582@ymail.com

ABSTRAK

Tujuan utama dalam pengabdian ini adalah untuk : (1) Untuk mendampingi masyarakat Kelurahan Gambut Barat untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. (2) mendampingi masyarakat Kelurahan Gambut Barat untuk meningkatkan nilai guna pisang sebagai potensi masyarakat .(3) mendampingi masyarakat dalam memasarkan produk dari olahan pisang. Pengabdian ini dilakukan dengan metode metode transfer ilmu dari dosen kepada masyarakat sasaran.

Kata Kunci : Pemberdayaan, Peningkatan Ekonomi, Pelatihan, Pembuatan Produk.

ABSTRACT

The main objectives in this service are to: (1) foster entrepreneurship spirit for the poor through the formation of joint business group. (2) Empowering the potential of the poor in increasing family income through increasing productive economic enterprises.

Keywords : Empowerment.

PENDAHULUAN

Kelurahan Gambut Barat merupakan salah satu kelurahan yang berada di, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar. Dilihat dari potensi demografinya, di Kelurahan Gambut Barat terdapat lahan kebun masyarakat yang cukup luas. Di kebun tersebut, masyarakat menanam yang mayoritas adalah padi. Kita tahu bahwa padi memerlukan waktu yang cukup lama untuk dapat menghasilkan uang bagi masyarakat. Untuk mengatasi hal tersebut, masyarakat biasanya menanam pohon pisang sebagai tanaman selingan.

Pisang tersebut nantinya akan dijual kepasar secara utuh dan nilai uang yang dihasilkan masih cukup rendah. Melihat permasalahan tersebut, dan potensi daerahnya, maka berangkat dari hal tersebut kami mengusulkan program pemberdayaan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di Kelurahan Gambut Barat. Program tersebut adalah pelatihan membuat berbagai macam produk makanan dari bahan dasar pisang, dengan harapan mampu membantu meningkatkan perekonomian di Kelurahan Gambut Barat tersebut.

KHALAYAK SASARAN

Khalayak sasaran yang strategis dalam kegiatan ini adalah ibu-ibu rumah tangga yang ada di wilayah kelurahan gambut barat dengan target peserta sebanyak 20 (dua puluh) orang.

METODE

Adapun Metode pelaksanaan pada kegiatan pemberdayaan masyarakat ini yaitu dengan metode yang meliputi penyuluhan, pelatihan dan pendampingan masyarakat atau ibu-ibu ruah tangga yang ada diwilayah Kelurahan Gambut Barat.

PEMBAHASAN

Hasil kegiatan pengabdian secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta pemberdayaan.
2. Ketercapaian tujuan pengabdian dibidang pemberdayaan
3. Ketercapaian target materi tentang peningkatan ekonomi keluarga yang telah direncanakan
4. Kemampuan peserta dalam pemahaman untuk dapat berwirausaha

Ketercapaian tujuan pemberdayaan usaha ekonomi produktif bagi masyarakat dilingkungan kelurahan gambut secara umum sudah baik, namun keterbatasan waktu mengakibatkan tidak semua materi dapat disampaikan secara

detil. Namun dilihat dari hasilnya, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan kegiatan ini dapat tercapai.

Dengan memanfaatkan olahan pisang, khususnya hasil produk seperti kripik pisang yang diberi kemasan dapat meningkatkan ekonomi keluarga dan memberikan warna baru pagi pasar khususnya di wilayah Kelurahan Gambut diharapkan menjadi oleh-oleh bagi konsumen, sehingga mampu menembus pemasaran yang awalnya hanya dijual dipinggir jalan wilayah gambut yang nilai jual masih rendah kini diharapkan mampu melambung tinggi harga jualnya.

Dengan adanya hasil pengolahan pisang tersebut diharapkan mampu meningkatkan nilai jual dipasaran sehingga perekonomian masyarakat dan taraf hidup masyarakat wilayah gambut jadi lebih meningkat.

Adanya perubahan usaha pengolahan produk makanan dari bahan dasar pisang ini membuat pisang menjadi nilai guna yang lebih tinggi dari sebelumnya. Kini banyak para ibu-ibu ataupun keluarga yang ada di wilayah Kelurahan Gambut memulai usaha dalam industry rumah tangga mengolah pisang menjadi berbagai varian. Seperti kripik pisang dengan berbagai varian rasa, pisang kukus, serta pisang goreng yang bentuknya dirubah dalam bermacam bentuk sehingga dapat menarik konsumen.

Dari segi pemasarannya pemerintah Kelurahan gambut dapat memfasilitasi dan menyediakan tempat khusus bagi masyarakat untuk dapat memasarkan hasil produknya agar lebih tersusun atau tertata rapi.

FOTO KEGIATAN





KESIMPULAN

Kegiatan pemberdayaan untuk peningkatan ekonomi keluarga ini memberi manfaat bagi masyarakat. Ini tampak dari antusiasnya masyarakat dalam tanya jawab dan termotivasi mengembangkan kreatifitas usahanya. Sehingga kegiatan ini perlu dilakukan secara berkelanjutan.

Hambatan yang ditemui pada saat kegiatan ini adalah menyesuaikan jadwal masyarakat dengan jadwal kegiatan karena hampir seluruh mereka bekerja sebagai petani di siang hari. Faktor tersebut juga menjadi kendala untuk melakukan kegiatan ini. Untuk kedepanya tim dan masyarakat setempat berharap adanya pembinaan dan follow up yang keberlanjutan untuk kegiatan yang seperti kegiatan ini di masyarakat. Seluruh masyarakat penerima materi pemberdayaan berharap akan ada keberlanjutan kegiatan ini dengan penyuluhan-penyuluhan ataupun pemberdayaan dengan materi lainnya serta adanya pembinaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferrinadewi, Erna, 2005, *Atribut Produk Yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume Ketujuh, No. 2. September 2005.
- Kotler Philip Dan Gary Amstrong, 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ketiga. Jakarta; Erlangga.

- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Alih Bahasa Damos Sihombing). Jakarta: Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT salemba Empat.
- Sofyan, Assauri, 2003. *Usahawan Indonesia*. Customer Satisfaction. Januari.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Tim Kamus Pusat Pembinaan Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- William J. Stanton Y. Lamarto, 1985. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: a