



PROSIDING
HASIL-HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DOSEN-DOSEN UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN

Tahun: 2022 ISBN: 978-623-7583-79-0

Homepage:
<https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/PPKMDU>



**SOSIALISASI PEMANFAATAN GOOGLE BUSINESS SEBAGAI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN BAGI PENGUSAHA PENGINAPAN DI BANJARBARU**

Risa Dwi Ayuni^a, Sitna Hajar Malawat^a, Ade Nur Atika Sari^a

^a*Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB.*

**rda.academic@gmail.com*

Abstrak

Dalam sebuah bisnis, proses pemasaran menjadi bagian yang penting dan harus selalu diperhatikan. Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan pemilik bisnis dengan calon atau pelanggan mereka menjadi kunci keberhasilan suatu promosi. Google bisnisku menjadi salah satu media online yang efektif digunakan oleh pelaku bisnis khususnya di bidang jasa dan penginapan. Google bisnisku memiliki banyak manfaat salah satunya profil bisnis yang akan langsung muncul pada laman pencarian hanya dengan mengetikkan kata kunci atau kata yang berkaitan dengan bisnis tersebut. Selain itu, alamat dari bisnis yang dijalankan juga terhubung dan keluar sebagai daftar tempat yang disarankan pada google maps sesuai dengan ulasan yang ada. Pelatihan google bisnis ini menjadi salah satu upaya mengoptimalkan penggunaan fitur yang ada pada google bisnisku sebagai strategi komunikasi pemasaran di tengah pandemic covid-19. Usaha penginapan yang menjadi mitra pengabdian ini adalah pemilik guest house yang ada di kota banjarbaru.

Kata Kunci : Google Business, Komunikasi Pemasaran, Penginapan, Banjarbaru

PENDAHULUAN

Pengusaha kecil dan menengah yang bergerak dalam jasa layanan bidang penginapan berlokasi di Kota Banjarbaru. Pengusaha rata rata sudah mempunyai usaha penginapan kecil berupa *guest house*. *Guest house* adalah salah satu jenis penginapan dimana pemilik turut tinggal dan mengelola bisnis langsung di penginapan tersebut. Biasanya *Guest House* adalah rumah tinggal pribadi yang direnovasi sedemikian rupa dengan menyediakan kamar dan fasilitas lainnya untuk tamu menginap.

Guest House diidentikan dengan lingkungan yang hangat dan ramah dengan sentuhan

pribadi oleh pemiliknya. Dengan menyediakan layanan penginapan yang cenderung lokal dan makanan pilihan, *guest house* menekan harga jauh lebih murah daripada hotel. Di Banjarbaru sendiri sudah banyak *Guest House* yang berdiri.

Kendati demikian, perkembangan bisnis *Guest House* saat ini terkendala pandemic COVID 19 yang dimana pemerintah memberikan pembatasan terhadap perjalanan dan pariwisata. Tentunya ini sangat berdampak kepada usaha penginapan. Tamu yang melakukan perjalanan baik untuk liburan maupun perjalanan bisnis menjadi sangat sedikit. Kompetisi usaha penginapan pun semakin sengit dimana harus bersaing

dengan harga. Selain harga, tamu juga mempertimbangkan kemudahan pencarian informasi penginapan di internet, serta ulasan dari tamu yang menginap sebelumnya. Untuk itu, calon tamu biasanya akan mencari informasi di internet yang berkaitan dengan penginapan tersebut.

Strategi pemasaran menjadi bagian paling penting dalam sebuah usaha. Dari identifikasi masalah ditemukan di lapangan, prioritas permasalahan mitra terletak pada penggunaan media online sebagai strategi pemasaran. Komunikasi yang dilakukan oleh pemilik usaha dengan calon pelanggan atau pelanggan harus tetap berjalan meskipun berada di tengah pandemi covid-19. Jika diuraikan lebih jelas, prioritas permasalahan Mitra yaitu : 1) Tidak semua pelaku usaha Guest House mengoptimalkan media online sebagai alat promosi dan interaksi mereka dengan pelanggan. 2) Belum adanya pelatihan secara khusus membahas praktik penggunaan media online. 3) Mitra lebih mengandalkan pengenalan produk melalui media sosial seperti instagram.

My Google Business

Google Bisnisku adalah sebuah aplikasi gratis yang disediakan oleh google dalam konsep bisnis untuk para pemilik usaha di seluruh dunia yang saling terhubung satu sama lain. Google bisnisku ini memiliki beragam manfaat yang dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Mengelola informasi

Google bisnis akan menampilkan profil bisnis ketika pengguna google menuliskan kata kunci atau kata yang berhubungan dengan bisnis di laman google. Informasi bisnis yang muncul di penelusuran berupa foto, petunjuk jalan, ulasan, jam buka, situs web, hingga telepon dari pemilik bisnis tersebut.

b. Memperluas keberadaan bisnis.

Penggunaan google bisnis dapat meningkatkan dan memperluas target pasar. Keberadaan bisnis akan lebih mudah diketahui banyak orang di berbagai jangkauan karena sifatnya yang online dan terbuka.

c. Berinteraksi dengan pelanggan.

Pemilik bisnis dapat langsung terhubung dengan calon pelanggan maupun pelanggan. Google bisnis dilengkapi rating, ulasan, foto maupun video dari pelanggan sebelumnya sebagai penilaian.

Google bisnisku akan menjadi strategi pemasaran yang efektif karena memiliki sejumlah fitur yang sering digunakan dalam pengoperasian Google, yaitu info, *insight*, ulasan, pesan, foto, peta, situs, dan buat iklan. Hal ini sejalan dengan perubahan perilaku masyarakat dalam mencari informasi. Google selalu menjadi andalan utama setiap orang untuk menemukan informasi selain media sosial. Sebuah riset menunjukkan bahwa ada sekitar 46% pengguna google melakukan pencarian local dan 28% lainnya berakhir pada pembelian suatu produk.

Google bisnisku menyediakan fitur Messages untuk berlangsungnya live chat. Pemilik usaha juga dapat menambah, menghapus, menyunting informasi tentang mereka seperti jam operasional, ketentuan, lokasi, nomor telepon, alamat, dan sebagainya dengan mudah hanya dengan memperbaharui profil bisnis mereka pada akun google bisnisku. Google bisnisku memiliki fitur *Google Map* atau Peta Google. Peta Google ini otomatis akan tersaji jika pelanggan mencari jasa penginapan pada Google. Yang tak kalah penting adalah ulasan atau *review*, foto, dan video di Google yang bisa membangun kepercayaan pelanggan terhadap jasa

penginapan yang ada. Pemilik dapat menerima penilaian berupa bintang, foto, video dan deskripsi ulasan tentang pengalaman pelanggan sebelumnya.

Secara umum, manfaat pertama yang didapat selain penggunaan google bisnisku yang gratis, jika diperlukan biaya beriklan pun sangat terjangkau dibandingkan dengan memasang iklan di media tradisional. Budget promosi dapat menyesuaikan sesuai anggaran.

METODE

Metode kegiatan yang akan dilakukan meliputi :

Tabel 1. Kegiatan Pelaksanaan

No	Kegiatan	Materi
1.	Pemaparan materi	Definisi, Fitur, Manfaat, Fungsi, Tujuan Google Bisnis.
2	Pendampingan Penggunaan	Pembuatan Akun, Verifikasi, Upload Foto dan Video, Penulisan Deskripsi, Informasi, dan Peta tempat usaha.

3. Pendampingan pengelolaan Google Bisnis
Menjadi admin google bisnis, mengelola chat dan ulasan pengguna.

Pre Test, dilakukan sebelum pelaksanaan kegiatan. Dalam Pre Test ini nantinya diukur seberapa paham mitra dalam pentingnya penggunaan Google bisnisku.
4. Evaluasi

Post Tes, dilakukan setelah pelaksanaan kegiatan. Diharapkan adanya kemajuan dari segi pemahaman dan penerapan dalam penggunaan Google Bisnisku.

KHALAYAK SASARAN

Khalayak Sasaran Mitra adalah masyarakat yang produktif secara ekonomi yaitu pemilik usaha dan staf/pegawai penginapan sebanyak 10 orang yang terdiri dari berbagai latar belakang seperti lulusan SMA, S1 dan S2. Kelompok mitra ini memiliki Guest House yang telah beroperasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyelenggaraan sosialisasi pemanfaatan My Google Business sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran bagi pengusaha penginapan di Banjarbaru berlangsung selama beberapa bulan. Tim PKM langsung menemui mitra ke salah satu tempat penginapan yang ada di banjarbaru yaitu Jessy Guest House Banjarbaru yang beralamat di Jalan mawar No 11 kota Banjarbaru. Sebagai tahap awal tim PKM melakukan pendekatan dengan memberikan motivasi terkait pentingnya menyusun

strategi komunikasi pemasaran yang tepat. Kemudian tim juga memberikan pemahaman tentang pentingnya keberadaan My Google Business untuk keperluan branding dan promosi bisnis mereka.

Sosialisasi bisa yang dilakukan berjalan baik mengingat pemilik bisnis penginapan dan para karyawan menyambut tim PKM dengan ramah dan antusias. Sebelum memasuki pembahasan lebih serius, Tim PKM juga menjabarkan manfaat dan potensi dari penggunaan My google Business sebagai strategi komunikasi pemasaran mitra. Tim PKM membawakan materi tentang fitur-fitur yang ada pada My Google Business serta kegunaan setiap fitur tersebut dengan metode sharing dan diskusi yang memungkinkan mitra dapat mengajukan pertanyaan ataupun pendapat mereka.

Gambar 1. Pemaparan materi



Tim PKM menilai bisnis yang dijalankan mitra memiliki potensi besar untuk sukses bersaing dengan bisnis penginapan dalam skala lebih besar seperti hotel dengan lokasinya yang strategis dan fasilitas yang tidak kalah lengkap. Guest House yang dimiliki mitra menargetkan segmentasi pasar dengan kriteria Social Grade C atau gaya hidup kekeluargaan, agamis, dimanis dan memiliki mobilitas tinggi. Dengan demikian, Tim PKM kemudian memberikan

pendampingan kepada mitra dalam mendaftarkan bisnis mereka pada My Google Business agar dapat direkomendasikan oleh google.

Gambar 2. Pendampingan pembuatan akun My Google Business



Dalam mendampingi mitra mengisi sejumlah data profile yang ada pada My Google Business, tim PKM juga memberikan ide tulisan terakit deskripsi bisnis agar terlihat lebih persuasif. Selain itu, tim PKM juga mendampingi mitra dalam proses pengambilan gambar yang menarik untuk diunggah pada akun My Google Business. Untuk kerpeluan promosi, tim PKM menyarankan kepada mitra untuk membuat konten video. Terakhir, tim PKM memberikan arahan agar link dari akun google bisnis mereka disematkan pada bio instagram.

Gambar 3. Foto bersama Mitra



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Sosialisasi pemanfaatan google bisnisku ini dapat dinilai sangat membantu mitra dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran. Setelah sosialisasi dilaksanakan, mitra menjadi memiliki keterampilan mengelola informasi bisnis mereka pada google bisnisku dan melakukan chat dengan calon pelanggan. Keefektifan google bisnisku dapat dilihat melalui rating atau ulasan yang diberikan oleh pelanggan pada akun google bisnisku milik mitra. Google bisnisku membantu masyarakat calon pelanggan dengan mudah menemukan lokasi penginapan karena telah terhubung dengan google maps.

Saran

1. Kepada para pengusaha UMKM, dapat memanfaatkan media online sebesar besarnya
2. Memperhatikan konten kreatif dari segi foto, tulisan, dan format konten berupa video
3. Agar kedepannya pengabdian ini berjalan secara berkelanjutan

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih atas pendanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dari Hibah APBU UNISKA. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak atas kerjasama yang baik kepada tim, mitra, dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Uniska MAB.

DAFTAR PUSTAKA

Agustiena Merdekawati, A. K. (2021).
Pelatihan Google Bisnisku untuk

meningkatkan pemasaran pada Karang Taruna Tunas Mandiri Desa Sukaharja. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 66-70.

Dwiarta, I. M. (2017). Google bisnis, Sim dan Sia guna menentukan HPP sebagai Sarana Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 27-38.

Oana, D. U. (2018). Integrated marketing communication and its impact on consumer behavior. *Studies in Business and Economic*, 92-102.

Stabile, S. J. (2008). Google Benefits or Google's Benefit? *Journal of Business & Technology Law*, 97-107.

Ayuni, R. D., & Kurniawan, M. Y. (2020). PELATIHAN DESAIN KREATIF MARKETPLACE DAN MEDIA SOSIAL BAGI PENGRAJIN BATU PERMATA KHAS BANJAR MARTAPURA DALAM MENARIK MINAT PEMBELI. *JURNAL PENGABDIAN AL-IKHLAS UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY*, 5(2).