

APLIKASI E-CATALOG PADA BIRO KEWIRAUSAHAAN UNISKA BERBASIS WEB

Lilis Anggraini¹⁾, Muharir²⁾

¹⁾Fakultas Teknologi Informasi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin
email : lilis.anggraini0205@gmail.com

²⁾Fakultas Teknologi Informasi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin
email : Muharir17@gmail.com

ABSTRAK

Semakin maju suatu negara dan semakin banyak orang yang terdidik dalam dunia wirausaha semakin dirasakan penting. Hal ini karena pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan yang andal dan berbasis Iptek dalam perkembangannya yang menghasilkan hal-hal yang baru dengan laju yang pesat, baik berupa barang maupun jasa. Dalam kegiatan promosi produk atau jasa, dapat menggunakan media elektronik berupa e-catalog sebagai media penyampaian. Dengan e-catalog bisa membantu marketing untuk menyampaikan informasi produk atau jasa ke konsumen secara jelas yaitu melalui media cetak maupun media sosial. Metode penelitian yang dilakukan untuk merancang dan mengimplementasikan aplikasi adalah dengan menggunakan metode waterfall. Aplikasi E-Catalog Pada Biro Kewirausahaan Uniska ini menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database My SQL. Implementasi aplikasi ini berbasis web, sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan proses jual beli, informasi produk, pelayanan dari pihak fasilitator sehingga proses transaksi berjalan dengan baik dengan harapan adanya aplikasi ini memudahkan pihak konsumen untuk melakukan pembelian dan informasi produk serta menjadi media promosi dari pihak biro kewirausahaan dan mahasiswa dalam pengembangan usaha yang secara tidak langsung semua pihak atau aspek dapat diuntungkan dengan teknologi yang diterapkan.

Kata Kunci : E-Catalog, Kewirausahaan, Implementasi sistem, MySQL

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dalam proses berbagi informasi yang disampaikan melalui pemanfaatan komputer dan web ini dapat terbilang sudah sulit untuk diikuti, karena banyaknya informasi yang muncul setiap detik dan ketatnya persaingan hidup maupun bisnis, hal tersebut membawa dampak yang sangat besar terhadap tuntutan masyarakat untuk mendapatkan pelayanan dan informasi yang cepat, tepat, aman dan nyaman dimana masyarakat sebagai pelaku bisnis maupun sebagai customer. Demikian pula dalam bisnis perdagangan, pelayanan seperti diatas memegang peranan sangat penting. Memanfaatkan web merupakan salah satu alternatif cara untuk

meningkatkan pelayanan dan informasi produk yang menarik konsumen. Dengan menggunakan web tidak ada lagi keterbatasan ruang dan waktu untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat karena melalui internet.

Dalam kegiatan promosi produk atau jasa, dapat menggunakan media elektronik berupa e-catalog sebagai media penyampaian. Dengan e-catalog bisa membantu marketing untuk menyampaikan informasi produk atau jasa ke konsumen secara jelas yaitu melalui media cetak maupun media sosial. Pada kegiatan berwirausaha dengan menerapkan e-catalog manfaatnya tidak hanya memudahkan dalam marketing tetapi memudahkan konsumen

dalam membeli produk. Konsumen dapat mengetahui detail informasi produk, tampilan produk, kualitas produk serta harga pada produk tersebut yang mana konsumen dapat menentukan produk mana yang sesuai dengan keinginan ataupun budget yang dimiliki serta memberikan kepercayaan kepada konsumen dalam membeli produk. Konsumen juga tidak perlu direpotkan dengan datang ke tempat untuk membeli produk (Penjualan Offline) tetapi sudah dapat membeli produk tersebut hanya di rumah / di kantor (Penjualan Online).

Dalam usaha untuk menuangkan suatu kebutuhan masyarakat tersebut di atas ke dalam penelitian, penulis akan membuat “APLIKASI E-CATALOG PADA BIRO KEWIRAUSAHAANUNISKA BERBASIS WEB.”

Rumusan masalah

Adapun permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem ataupun perangkat lunak yang menjadi sebuah pelayanan untuk kebutuhan masyarakat dalam cakupan pengembangan usaha mahasiswa dan kampus UNISKA.
2. Bagaimana membuat suatu sistem ataupun perangkat lunak yang dapat menampung tempat berwirausaha mahasiswa serta memberikan fasilitas dalam proses penjualan produk.
3. Bagaimana mengimplementasikannya dalam bahasa pemrograman PHP dan basis data MYSQL.

Tujuan dan Target Luaran

Tujuan ini adalah untuk merancang dan membangun suatu aplikasi ataupun perangkat lunak yang dapat menjadi media dalam promosi dan penjualan suatu produk untuk memberikan pelayanan yang baik dalam memenuhi kebutuhan masyarakat pada pengembangan berwirausaha, pada kegiatan ini yang menjadi objek penelitian ialah biro kewirausahaan, yang mana kegiatan ini melibatkan pihak dari biro

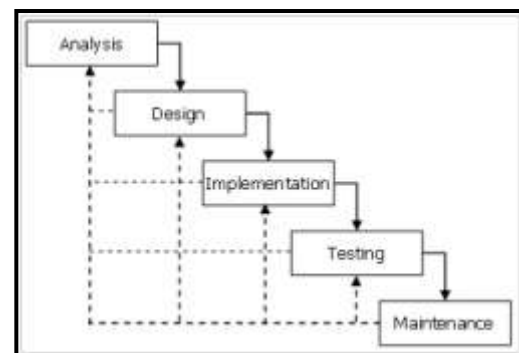
kewirausahaan, mahasiswa dan masyarakat umum. Masyarakat merupakan konsumen dalam kegiatan ini memiliki point utama yaitu sebagai pemberi penilaian terhadap kualitas dari produk, pelayanan serta kualitas dari websitenya.

Dengan adanya aplikasi ini dapat mempermudah konsumen mengetahui informasi produk serta memberikan kesempatan berwirausaha pada mahasiswa dan Biro Kewirausahaan Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. Dan memiliki target luaran yang ingin dicapai dalam hasil penelitian ini diantaranya :

1. Publikasi ilmiah dalam jurnal teknologi dan prosiding.
2. Prosiding pada seminar ilmiah baik berskala lokal, regional maupun nasional.

METODE

Metode penelitian yang dilakukan untuk analisis, merancang dan mengimplementasikan aplikasi adalah metode waterfall, melalui tahapan penelitian seperti gambar berikut :



Gambar Metode Waterfall

Analisis Sistem

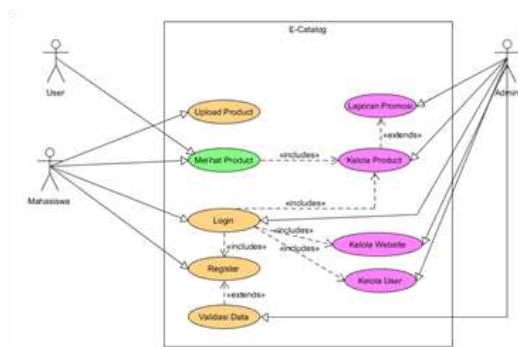
Analisis sistem ini dilakukan pada saat sebelum dibuatnya perancangan sistem, biasa dikenal dengan analisis sistem berjalan, sehingga diketahui permasalahan serta apa yang dibutuhkan sehingga dibuat analisis sistem usulan.

Desain Sistem

Gambaran dari Desain pada sistem ini menggunakan Use Case Diagram pada perancangan sistem dan perangkat lunak serta Activity Diagram. Use Case Diagram merupakan suatu sebuah kegiatan atau interaksi yang saling berkaitan antara aktor dan sistem dan suatu proses penggambaran yang dilakukan untuk menunjukkan hubungan antara pengguna dengan sistem yang dirancang. Hasil representasi dari skema tersebut dibuat secara sederhana dan bertujuan untuk memudahkan user dalam membaca informasi yang diberikan.

Use Case Diagram

Use Case Diagram untuk Implementasi Aplikasi E-Catalog Pada Biro Kewirausahaan Uniska Berbasis Web ditunjukkan pada gambar dibawah ini :



Gambar Use Case Diagram

Activity Diagram

Diagram activity Aplikasi E-Catalog Pada Biro Kewirausahaan Uniska Berbasis Web Lebih dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Implementasi Sistem

Tahap implementasi merupakan tahap pembuatan sistem informasi sesuai hasil pada tahap perancangan. Pengimplementasian Aplikasi E-Catalog Pada Biro Kewirausahaan Uniska dengan WEB Browser yang mana dapat digunakan oleh biro kewirausahaan UNISKA serta mahasiswa yang bergerak dalam bidang promosi produk, penjualan serta pelayanan, melalui komputer ataupun smart phone. Dalam tampilan sistem ini dirancang user friendly (mudah digunakan) oleh penggunanya, untuk tampilan pada halaman utama menampilkan menu produk, pembelian serta pelayanan oleh pihak penjual yaitu mahasiswa atau pihak biro kewirausahaan, dengan mengklik salah satu menu yang akan diarahkan ke pilihan tampilan produk yang akan di order atau dibeli oleh konsumen setelah itu diarahkan ke menu pembelian dan menu informasi yang terhubung ke pihak pelayanan yaitu mahasiswa (memiliki usaha) atau pihak biro kewirausahaan sesuai dengan pilihan storenya. Berikut tampilan dari rancangan aplikasi ini :

Uji coba

Untuk memastikan bahwa sistem ini berjalan sesuai dengan analisis sistem yang diusulkan dan desain sistem maka dilakukan pengujian berupa proses LogIn, link, dan gambar. Pengujian tidak hanya dilakukan dengan mengecek, tetapi juga dengan melakukan input, update dan delete data pada Form yang ada dalam sistem. Pengujian sistem perhitungan rancang bangun rumah berbasis web dengan spesifikasi Processor Intel®Core™ i3-7020U, Harddisk 1 TB, Memory 4 GB DDR3. Pengujian dilakukan untuk mengetahui apakah program tersebut berjalan sesuai dengan kebutuhan konsumen atau tidak. Dalam proses pengujian pada sistem, setiap langkah dilakukan pencatatan agar mempermudah dalam proses troubleshoot yang terjadi pada sistem.

Perawatan Sistem

Perawatan ialah sebuah kegiatan untuk menjaga dan memelihara aplikasi agar sistem tersebut terhindar dari kerusakan dan selalu memiliki kinerja yang maksimal dalam pengoperasiannya. Perawatan hendaknya dilakukan sesering mungkin untuk mengecek peralatan yang digunakan, walaupun tidak ada kerusakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Utama

Merupakan halaman utama yang berisi tampilan produk-produk yang di jual oleh para seller berupa produk yang baru di publish, produk yang menjadi best selling dan produk berdasarkan kategori sesuai



Gambar Halaman Awal

Form Login

Merupakan halaman yang berfungsi untuk memasukan username dan password penjual dan pembeli yang didapat dari proses registrasi sebelum menggunakan aplikasi ini. Form login dari Aplikasi E-Catalog Pada Biro Kewirausahaan Uniska adalah sebagai berikut:

Gambar Halaman Login

Halaman Pada Bagian Seller



Gambar Halaman Registrasi Seller

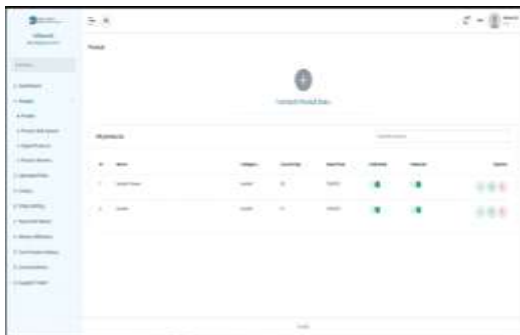
Halaman Utama Seller

Merupakan halaman utama yang berisi tampilan informasi produk yang tersedia, yang terjual, hasil penjualan serta pengaturan dalam pengembangan produk yang tersedia pada menu dibagian kiri aplikasi.



Halaman Produk

Pada halaman ini seller dapat menambahkan produk serta memberikan pengaturan terhadap produk yang sudah terinput serta dapat mengedit, menggandakan serta menghapus.



Gambar Halaman Produk

Form Tambah Produk

Pada form ini, seller melakukan penginputan produk serta pemberian informasi yang mendetail dengan harapan dapat meningkatkan minat pembeli setelah membaca dari deskripsi produk.



Gambar Form Tambah Produk

Halaman Order

Pada halaman ini, seller dapat mengetahui produk yang sudah di order dan status pengiriman serta pembayaran dan mencetak laporan penjualan berupa invoice.



Form Detail Order

Pada form ini, seller menentukan status pembayaran serta status pengiriman produk.



Gambar Halaman Order

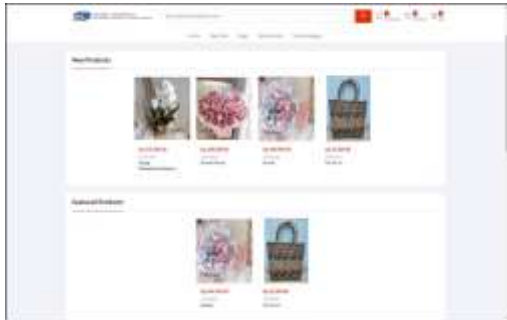
Halaman Pada Bagian Buyer

Halaman Utama Pembeli



yang
b
n
d
p
yang
sung
yang
ini,
detail

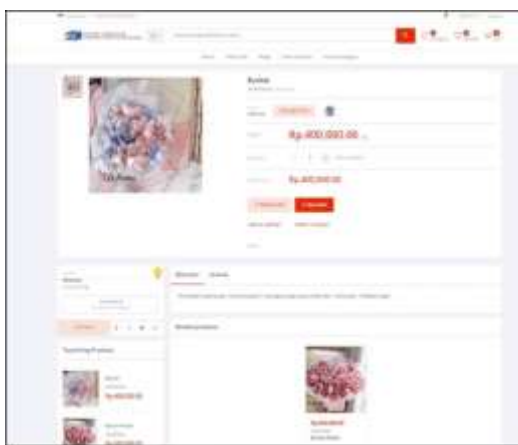
produk serta penilaian produk dengan ulasan atau tanda bintang pada setiap produk yang tersedia. Apabila tanda bintang pada produk banyak maka dapat dipastikan produk tersebut memiliki kualitas serta peminat yang banyak yang menyatakan produk itu layak dan baik untuk di beli / diorder.



Gambar Halaman Order

Halaman Pembelian Produk

Pada halaman ini, pembeli memilih produk yang dibeli dengan mengklik buy now (untuk pembelian langsung) / add to cart (memasukkan ke dalam keranjang belanja dan dapat memilih produk yang lain).



Gambar Halaman Pemilihan Order Barang

Setelah melakukan pemilihan produk, maka akan diarahkan ke tampilan seperti dibawah ini :



Gambar Halaman Informasi produk yang di Order

Halaman Info Pembeli

Pada halaman ini, pembeli mengisi data berupa alamat yang data ini digunakan untuk pengiriman barang dari seller.



Gambar Halaman Info Pembeli (Identitas Alamat)

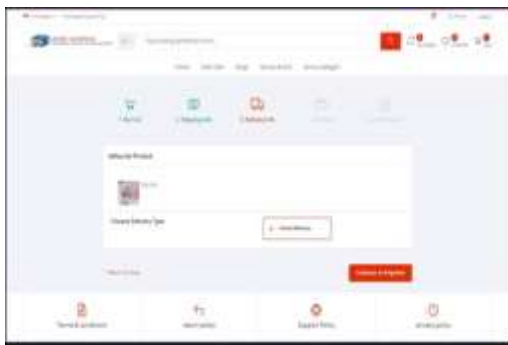
Setelah menyimpan data alamat maka akan diteruskan pada halaman ini, yaitu pembeli dapat menentukan alamat yang mana yang digunakan untuk pengiriman produk yang sudah diorder.



Gambar Halaman Info Pembeli

Halaman Info Pengiriman

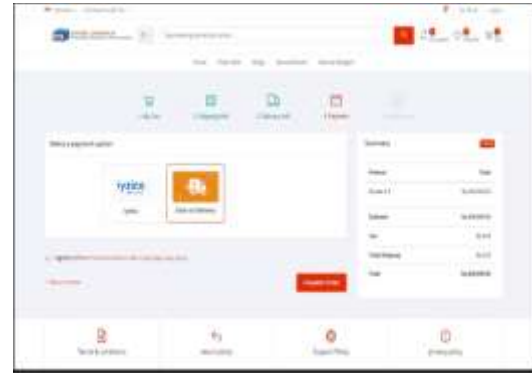
Pada halaman ini, memberikan informasi tentang produk akan dikirim melalui tipe media, pada aplikasi ini pengiriman langsung dikirim ke rumah pembeli.



Gambar Halaman Info Pengiriman

Halaman Pembayaran

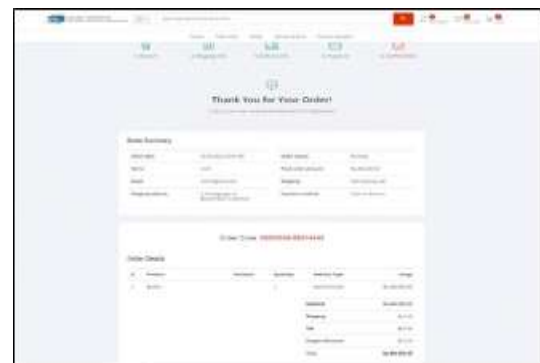
Pada halaman ini, menentukan jenis pembayaran melalui pilihan yaitu Cash On Delivery (COD) / melalui media payment lain.



Gambar Halaman Pembayaran

Halaman Konfirmasi Pembelian

Pada halaman ini, setelah melakukan proses pembayaran akan diarahkan ke konfirmasi pembelian yang menandakan bahwa proses pembelian sudah selesai.



Gambar Halaman Konfirmasi Pembelian

Setelah selesai proses pembelian, maka bukti transaksi berupa invoice dapat di cetak / dicek oleh pembeli dan penjual pada akunnya masing-masing.



Gambar Invoice Produk

KESIMPULAN

1. Aplikasi E-Catalog digunakan sebagai salah satu bentuk media promosi serta fasilitas dalam berwirausaha pada mahasiswa yang dikelola oleh pihak biro kewirausahaan.
2. E-Catalog berfungsi sebagai media transaksi, pelayanan serta promosi produk yang mana konsumen dapat melihat produk-produk yang dijual, mendapatkan informasi lebih mendetail dari produk tersebut serta mendapatkan pelayanan dalam bentuk tanya jawab dari pemilik usaha / dari pihak penyedia fasilitas e-catalog.
3. Adanya E- Catalog konsumen tidak harus melakukan pembelian dengan datang ke toko (Offline) cukup dengan melakukan pemesanan melalui aplikasi ini dimana pun konsumen berada dan produk akan diproses sesuai dengan kesepakatan antara konsumen dengan pemilik usaha.
4. Untuk keamanan dalam transaksi pada aplikasi ini termasuk masih

dikategorikan aman dikarenakan barang dan uang akan diserahkan bersamaan jadi menguntungkan untuk pembeli dan penjual.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Drucker, Peter.F, 1999. Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab dan Praktek, Jakarta: PT Gramedia
- [2] Jogiyanto. 2013. Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis.Andi Offset. Yogyakarta
- [3] Ollie. 2008. Membuat Toko Online dengan Multiply. Jakarta: Media Kita.
- [4] Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2008. Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba empat