

## PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN MINAT WIRAUSAHA SISWA MA MIFTAHUL ULUM PUNTIR

Muhammad Imron Rosadi<sup>1</sup>, Miftahul Huda<sup>1</sup>, Lukman Hakim<sup>1</sup>,  
Bagus Hari Sugiharto<sup>2</sup>

Received: 15 Juli 2023 | Accepted: 23 Desember 2023 | Published: 25 Desember 2023

<sup>1</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Yudharta Pasuruan

<sup>2</sup>Institut Teknologi dan Bisnis Yadika

E-mail : imron.rosadi@yudharta.ac.id

### ABSTRAK

Program pengabdian ini dilaksanakan untuk meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha, mengembangkan keahlian dalam membangun bisnis dan memanfaatkan pemasaran digital melalui media sosial. Kegiatan ini ditujukan kepada 30 siswa kelas 12 MA Miftahul Ulum Puntir Purwosari Pasuruan. Terdapat beberapa tahapan dalam pelaksanaan pengabdian ini, antara lain persiapan, pelaksanaan, pendampingan dan pelatihan, evaluasi, dan pelaporan. Pada tahap persiapan dilakukan pertemuan dengan kepala sekolah terkait identifikasi masalah dan tujuan kegiatan, serta waktu pelaksanaan. Pada tahap pelaksanaan dilakukan seminar wirausaha membangun mindset wirausaha sejak usia dini serta diskusi dengan peserta. Pada tahap pelatihan dilakukan pendampingan pelatihan pembuatan ide bisnis menggunakan Google Trends, Google My Business dan Facebook Page untuk pemasaran digital, serta teknik foto produk dan teknik pembuatan video produk. Pada tahap akhir kegiatan ini dilakukan evaluasi kegiatan berupa testimoni, penugasan dan penilaian. Hasil dari pengabdian ini terbukti mampu meningkatkan pemahaman siswa terkait pelatihan digital marketing dengan nilai rata-rata 87%.

**Kata Kunci :** *Pelatihan, Digital Marketing, Minat Siswa, Wirausaha*

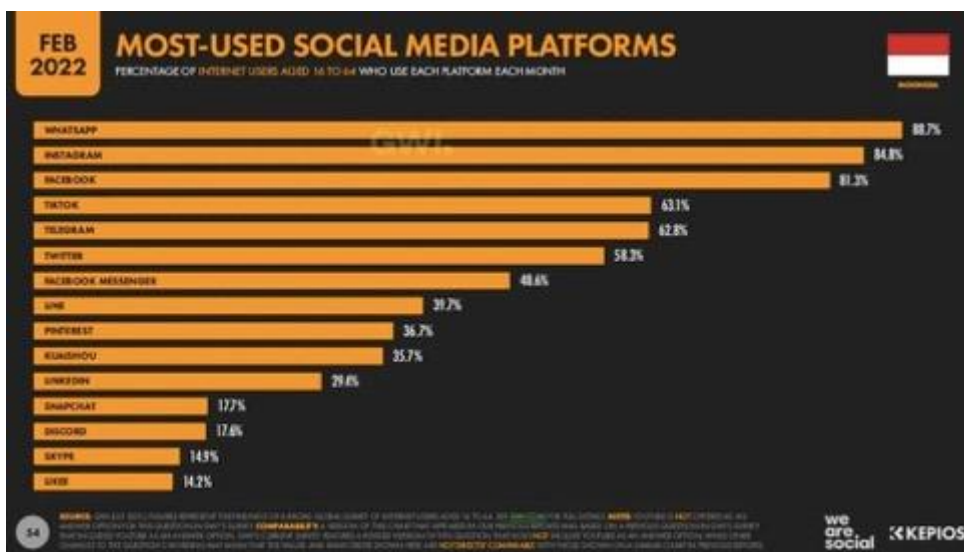
### PENDAHULUAN

Dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang, internet telah menjadi unsur penting dalam strategi pemasaran produk atau jasa. Hal ini dikarenakan adanya peningkatan jumlah pengguna internet, tidak hanya terbatas pada wilayah perkotaan, melainkan juga telah merambah ke daerah-daerah terpencil di negeri ini. Internet sendiri sudah menjadi bagian dari kehidupan, mulai dari urusan mencari informasi,

bekerja, belanja serta bersosial media untuk menyapa teman, kerabat, maupun keluarga merupakan hal yang lumrah dilakukan oleh masyarakat milenial. Perkembangan tersebut secara langsung berdampak pada cara hidup, pola pikir, cara kerja dan lainnya. Salah satu bentuk pengaruh teknologi tersebut yakni seseorang kecenderungan untuk melakukan sesuatu yang serba digital dengan alasan lebih efektif dan efisien. Pernyataan ini didukung oleh data

pengguna internet yang terus meningkat menurut ([databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2022 sebesar 204,7 juta sedangkan pengguna internet di tahun

2021 sebesar 202,6 maka angka ini mengalami kenaikan sebesar 1,03% dibandingkan dengan tahun sebelumnya (Annur, 2022) hal ini pengguna mulai memanfaatkan platform digital.



Gambar 1. Prosentase Pengguna Media Sosial

Adapun bentuk *platform* digital yang dapat digunakan yaitu *Whatsapp*, *Instagram*, *Facebook*, *Tiktok*, *Twitter*, *market place*, dan media sosial lainnya, namun selain dilihat dari banyaknya pengguna internet juga harus mengetahui *platform* media sosial apa yang sering dikonsumsi oleh pengguna internet seperti Instagram, dll. (Dwi, 2022).

Oleh karena itu, penting bagi kita untuk memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk mendapatkan penghasilan, baik melalui wirausaha maupun sebagai

pemasar digital. Saat ini, di kalangan pelajar, media sosial sering digunakan hanya untuk keperluan pertemanan dan komunikasi. Namun, mempelajari ilmu yang berkaitan dengan pemasaran digital akan memberikan peningkatan dalam berbagai keterampilan, baik hard skills maupun soft skills pada siswa. Keterampilan teknis, yang melibatkan keterampilan motorik halus dan kasar dalam lingkup pekerjaan, sering disebut sebagai Hard Skills. Contoh dari keterampilan tersebut termasuk pemanfaatan dan pengelolaan media

sosial, penulisan konten, copywriting, teknik pengambilan foto dan video produk. Di sisi lain, Soft Skills merujuk pada kemampuan yang mendukung kelancaran pekerjaan. Siswa dapat mempelajari kepemimpinan, berpikir kritis, membangun strategi, serta teknik komunikasi di dunia pemasaran digital (Andriessa, 2021) (Kurniawan, 2018) (Hidayat, 2019).

Masa remaja merupakan waktu yang ideal untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam bidang kewirausahaan. Melalui pelatihan dalam digital marketing, diharapkan para siswa mampu mengembangkan peluang usaha secara mandiri dan berkelanjutan melalui berwirausaha. Hal ini akan meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan siswa sekolah (Munarsih, Mada Faisal Akbar, Aris Ariyanto, Ivantan, 2020) (Karim et al., 2022). Setelah lulus SLTA tidak semua siswa bisa melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi. Selain itu juga sebagai pekerja juga bukan pilihan mudah. Sementara kemauan dan kesadaran untuk membuka lapangan usaha (wiraswasta) juga masih cukup lemah, apalagi untuk lulusan bangku SLTA ((Khawari, 2012). Meskipun menjadi wirausaha

merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, data dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menunjukkan bahwa minat lulusan lembaga pendidikan untuk memulai usaha sendiri masih sangat rendah (Saleh, 2013). Hal ini menunjukkan bahwa masih ada tantangan dalam memotivasi lulusan untuk menjalankan karir sebagai wirausaha meskipun potensi dan peluang yang ada. Namun berdasarkan riset oleh Badan Pusat Statistik (BPS) paling banyak wirausaha di Indonesia lulusan SMA yaitu 129.137 unit usaha perdagangan menengah dan besar di Indonesia pada 2020 sebesar 39%. (Dihni, 2022)

Tantangan yang dihadapi oleh MA Miftahul Ulum Puntir adalah jumlah lulusan yang signifikan, di mana penting bagi para siswa yang lulus untuk memiliki keterampilan yang sesuai dengan jurusan mereka. Kepala sekolah juga menginginkan agar para lulusan mampu mengembangkan keterampilan dalam pemasaran digital. Melalui Pelatihan digital marketing ini, siswa akan diberikan keterampilan khusus yang memungkinkan mereka untuk mengelola keterampilan tersebut sebagai sumber penghasilan di masa

depan. Dengan menginspirasi semangat wirausaha pada siswa, diharapkan dapat mengurangi tingkat pengangguran, karena diharapkan para lulusan mampu memulai usaha mereka sendiri setelah keluar dari sekolah.

MA Miftahul Ulum Puntir Purwosari Pasuruan merupakan sebuah madrasah aliyah yang memiliki fokus dalam bidang pendidikan dan pembinaan siswa. Dalam era digital saat ini, pemasaran online dan digital marketing telah menjadi faktor penting dalam kesuksesan suatu bisnis atau organisasi. Oleh karena itu, penting bagi siswa dalam bidang pemasaran untuk memiliki pemahaman dan keterampilan dalam digital marketing (Firmansyar, 2020).

Pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan pemasaran dikenal sebagai pemasaran digital. Tujuan dari pemasaran digital adalah menciptakan komunikasi terintegrasi yang dapat diukur, dengan fokus pada memperoleh dan mempertahankan pelanggan serta membangun hubungan yang lebih kuat (Royle dan Laing, 2014). Dalam praktiknya, pemasaran digital sering digunakan oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mempromosikan produk mereka.

Sedangkan komunikasi pemasaran, pada dasarnya, adalah cara di mana perusahaan berusaha untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen tentang produk dan merek yang mereka jual, baik secara langsung maupun tidak langsung. Istilah "komunikasi pemasaran" terdiri dari dua unsur utama, yaitu: Komunikasi: Proses di mana pemikiran dan pemahaman disampaikan antara individu atau organisasi kepada individu lainnya. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan, baik dalam bentuk gagasan maupun informasi, dari pengirim melalui suatu media kepada penerima agar penerima dapat memahami maksud pengirim. Pemasaran: Serangkaian kegiatan di mana perusahaan atau organisasi lain mentransfer nilai-nilai (pertukaran) tentang informasi produk, jasa, dan gagasan antara mereka dan pelanggan mereka.

Pelatihan digital marketing dapat memberikan banyak manfaat bagi siswa MA Miftahul Ulum Puntir Purwosari Pasuruan dalam meningkatkan kompetensi mereka di bidang pemasaran serta memberikan bekal siswa dalam lulusannya untuk

mendorong pada wirausaha bisnis digital. Tujuan dari pelatihan digital marketing di MA Miftahul Ulum Puntir Purwosari Pasuruan adalah Meningkatkan kompetensi siswa dalam mempelajari konsep, strategi, dan teknik pemasaran online yang relevan dengan dunia bisnis saat ini, Mempersiapkan siswa untuk karir di bidang pemasaran dan mendorong siswa untuk menjadi wirausaha di bidang pemasaran digital.

### **METODE PELAKSANAAN**

Pada kegiatan ini berupaya untuk meningkatkan kualitas siswa kelas XII MA Miftahul Ulum Puntir dalam menyiapkan siswa untuk berwirausaha. Salah satunya yaitu pelaksanaan seminar dan pelatihan kewirausahaan. Pada kegiatan ini beberapa model kegiatan yaitu ceramah, praktik dan latihan serta brainstorming. Kegiatan ceramah dan brainstorming

dimaksudkan untuk memberikan edukasi terkait mindset siswa dalam berwirausaha. Kemudian dilanjutkan dengan praktik dan Latihan pembuatan dan pemanfaatan ide bisnis menggunakan Google Trends, Google My Business dan Facebook Page untuk Pemasaran Digital. Sebelum dilakukan pelatihan dilakukan pretest seputar Google trends, Google My Business dan Facebook page untuk pemasaran kepada siswa.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya dan solusi yang ditawarkan yaitu berupa pemberian pelatihan dan pendampingan terkait wirausaha. Adapun pelaksanaan kegiatan Pelatihan dan Pendampingan ini selama 3 kali pertemuan yaitu mulai dari tanggal 11,18 dan 25 Maret 2023. Tahapan-tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat pada Gambar 2 :



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

1. Dalam tahap persiapan pendampingan dan pelatihan, kami koordinasi dengan kepala sekolah terkait maksud dan tujuan kegiatan serta identifikasi masalah. Selain itu, kami juga telah menyiapkan berbagai rencana materi yang mencakup presentasi materi serta praktik langsung yang dapat digunakan oleh para siswa. Hal ini bertujuan untuk mengajarkan mereka penggunaan aplikasi dan peralatan lainnya yang terkait dengan pemasaran digital.
2. Tahap Presentasi terkait membangun mindset wirausaha bagi pelajar dan kalangan muda serta pengenalan Google Trends dan Media Sosial. Penggunaan internet dengan memperkenalkan google trends dan media sosial sebagai sumber informasi bisnis dan pemasaran digital melalui media sosial.
3. Tahapan pelatihan. Tahapan pelatihan. Peserta pelatihan melakukan praktik secara langsung pada smartphone yang mereka gunakan. Pada tahapan ini kami memberikan pelatihan cara mencari ide bisnis menggunakan google trends, membuat foto produk, membuat video promosi produk.

4. Tahap digital marketing. Pembuatan akun dan profil google my bussiness dan pembuatan facebook page untuk pemasaran digital.

Tahapan Evaluasi. Pemateri memberikan tautan google formulir sebagai wadah tugas pengumpulan hasil pembuatan dan pemasaran produk siswa untuk dilakukan penilaian dengan membuat bobot penilaian yaitu Pondasi bisnis online, menentukan produk, penggunaan platform, teknik pengambilan foto dan video, narasi deskripsi dan kaidah posting.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa seminar dan pelatihan wirausaha kepada siswa kelas 12 MA Miftahul Ulum Puntir Pasuruan pada tanggal 11, 18 dan 25 Maret 2023 pada pukul 09.00-11.00 WIB. Kegiatan ini dilaksanakan di ruang kelas MA Miftahul Ulum Puntir dan diikuti sebanyak 30 siswa.

Beberapa kegiatan yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa tentang pentingnya membangun mindset wirausaha sejak usia muda, serta strategi pemasaran menggunakan

platform digital seperti Google My Business dan Facebook Page.

2. Para siswa peserta pelatihan diberi tugas untuk membuat halaman Facebook dan memilih nama usaha, serta membuat posting tentang usaha mereka.
3. Dilakukan sesi tanya jawab, di mana peserta pelatihan dapat mengajukan pertanyaan kepada pelaksana pengabdian atau pelatih, dan mereka memberikan jawaban yang memungkinkan peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik.
4. Dilakukan brainstorming dan evaluasi mengenai kekurangan, kelebihan, dan keberlanjutan dari kegiatan pengabdian dalam bentuk pelatihan pemasaran digital.

Selama pertemuan tatap muka berlangsung, peserta pelatihan menunjukkan respon yang responsif dan aktif dalam mengikuti kegiatan dialogis dan praktik. Saat dilakukan diskusi dan praktik, para peserta pelatihan menunjukkan semangat dalam menyampaikan permasalahan yang mereka hadapi saat membuat halaman Facebook dan menggunakan Google Trends dan Google My Business. Mereka berusaha melakukan perbaikan sesuai arahan dari narasumber. Selain itu

faktor-faktor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat antara lain :

1. Adanya dukungan penuh dari Kepala Sekolah MA Miftahul Ulum Puntir Pasuruan yang telah memberi izin kepada para siswa untuk mengikuti kegiatan dan menyediakan sarana dan prasarana yang cukup representatif,
2. Semua peserta pelatihan menyadari arti penting berwirausaha sejak muda dan manfaat pelatihan ini dalam rangka meningkatkan kualitas diri untuk siap bersaing di pasar kerja.

#### **Persiapan kegiatan dan pembukaan**

Pada kegiatan pembukaan ini diikuti oleh kepala sekolah, pemateri selaku TIM PKM dan Peserta pelatihan. Pada pembukaan ini dilakukan pada tanggal 11 Maret 2023. Pada kegiatan ini diawali pembukaan oleh MC, Sambutan dari Bapak Sodik, M.Pd selaku kepala Sekolah dan Sambutan dari Muhammad Imron Rosadi selaku ketua Program Pengabdian Masyarakat.



Gambar 3. Pembukaan Pelatihan Digital Marketing

### **Pelaksanaan Kegiatan dan Pelatihan**

Pada kegiatan pertemuan selanjutnya yaitu tanggal 18 Maret 2023. Tim PKM melakukan seminar terkait membangun wirausaha sejak muda, pengenalan Google trends untuk ide bisnis, google mys business dan media sosial untuk pemasaran digital. Pada pertemuan ini juga dilakukan diskusi dan tanya jawab terkait rencana siswa setelah lulus sekolah dan motivasi siswa dalam berwirausaha.

Pada pertemuan terakhir yaitu pada tanggal 25 Maret 2023 tim PKM melakukan pelatihan pembuatan akun Facebook page dan promosi pemasaran melalui platform tersebut. Mulai dari pengenalan fungsi fitur-fitur yang tersedia. Teknik pengambilan foto produk serta pembuatan video iklan produk.



Gambar 4. Pelatihan Pembuatan Akun Google My Business dan Facebook Page



Gambar 5. Pemberian Seminar Mindset Wirausaha, Diskusi, dan Tanya Jawab Evaluasi Kegiatan

Untuk mengukur pemahaman siswa terhadap pelatihan ini dilakukan evaluasi yaitu testimoni dan penugasan pembuatan akun facebook page dan siswa melakukan promosi iklan produk melalui platform facebook page.

Pada testimoni dengan siswa menuturkan bahwa peserta begitu antusias ketika praktek pembuatan video. Ada yang ambil video sambil berdiri, ada juga yang jadi model. “Saya paling senang kalau pelatihan langsung praktek seperti ini, jadinya kita langsung paham”, kata Dewinda, yang memiliki nama lengkap Dewinda Kinanti cahyantika sambil praktek syuting video.

Contoh hasil praktek siswa seperti pada gambar 6 dan tersedia pada link <https://bit.ly/44gvFCK> dan gambar 7 serta tersedia pada link <https://bit.ly/3JP0SnV>. Selain itu juga dilakukan penilaian terhadap indikator pemasaran digital yang ditampilkan pada tabel 1.



Tabel 1. Hasil Evaluasi Siswa

NO	NAMA	Pondasi Bisnis Online	Menent ukan Produk	Penggunaan Platform Facebook	Teknik Pengambilan Foto dan Video	Narasi Deskripsi	Kaidah Posting	Nilai	Predikat
1	Royhan	87	89	90	90	90	90	89	Memuaskan
2	Chosirin	85	88	88	88	85	85	87	Memuaskan
3	M. Ali Wafa	88	89	90	90	90	90	90	Memuaskan
4	Ahmad Izzudin	88	88	90	89	90	90	89	Memuaskan
5	Luluk Numayiza	88	88	90	90	89	90	89	Memuaskan
6	Rupiani	88	88	92	90	90	90	90	Memuaskan
7	M. Masykuro	89	89	90	90	90	95	91	Istimewa
8	Lestari Yuni M	88	88	90	90	90	95	90	Istimewa
9	Lita Mauidia	89	88	90	90	88	90	89	Memuaskan
10	Dewinda Kinanti	89	88	90	88	88	90	89	Memuaskan
11	Kartika Maelani	88	88	90	90	90	95	90	Istimewa
12	Heni Puji Lestari	88	88	90	90	90	95	90	Istimewa
13	Nisfa'tul Laili	88	89	92	95	95	95	92	Istimewa
14	M. Afifuddin	89	88	90	95	90	95	91	Istimewa
15	Ilmiyatul Fauziyah	89	89	90	95	90	95	91	Istimewa
16	M. Yovan	88	90	90	89	90	90	90	Memuaskan
17	M. Andika Z	88	88	90	90	89	90	89	Memuaskan
18	Dyah Intan Nurlaili	87	88	90	89	90	90	89	Memuaskan
19	Ely Hidayati	88	88	90	90	90	90	89	Memuaskan
20	Intan Nuzula Firda	88	88	90	90	89	90	89	Memuaskan
21	Yuni Farosanti	88	88	90	90	89	90	89	Memuaskan
22	Niatus Soliha	88	88	90	90	90	90	89	Memuaskan
23	Miftahul Riskiyah	88	88	90	90	90	90	89	Memuaskan
24	Putri Intan Nur R	88	88	90	90	95	90	90	Istimewa
25	Putri Istiqomah	88	88	90	90	90	90	89	Memuaskan
26	Adelia Putri A	88	89	90	90	89	89	89	Memuaskan
27	Bagas	70	70	70	70	70	70	70	Cukup
28	M. Syafiudin	70	70	70	70	70	70	70	Cukup
29	M. Nuzulul Irkham	70	70	70	70	70	70	70	Cukup
30	Noval Zabidin	70	70	70	70	70	70	70	Cukup

Berdasarkan hasil evaluasi siswa terkait pemahaman pemasaran digital dengan nilai rata 87% yaitu memuaskan. Hasil ini terbukti bahwa pelatihan yang

dilakukan oleh tim Pengabdian masyarakat kepada siswa berhasil.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan, disimpulkan bahwa kegiatan pendampingan dan pelatihan digital marketing kepada siswa MA Miftahul Ulum puntir memuaskan dan berhasil, dengan total nilai rata-rata evaluasi sebesar 87%. Pada kegiatan ini, sebelumnya siswa tidak berani berwirausaha, namun setelah mengikuti pelatihan, siswa menjadi berani untuk berwirausaha. Selain itu, pelatihan ini juga mampu meningkatkan pemahaman siswa dalam praktek langsung pembuatan ide bisnis menggunakan Google Trends, pembuatan Google My Business, dan Facebook Page untuk pemasaran digital. Saat dilakukan wawancara, para siswa menunjukkan antusiasme dalam mengikuti kegiatan ini, yang berdampak positif dalam mempersiapkan karir dunia wirausaha setelah mereka lulus sekolah.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ucapkan terima kasih kepada Relawan TIK Kabupaten Pasuruan sebagai fasilitator kegiatan pengabdian ini, MA Miftahul Ulum Puntir dalam hal Pemberian tempat serta Universitas Yudharta Pasuruan dalam hal Kolaborasi

kegiatan Pengabdian kepada masyarakat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Andriessa R. Fungsi digital marketing pada kurikulum sekolah. 2021. <https://campusdigital.id/artikel/fungsi-digital-marketing-pada-kurikulum-sekolah>
- Annur CM. Ada 204,7 juta pengguna internet di indonesia. [katadata.co.id](https://katadata.co.id). 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Dihni VA. Pengusaha di indonesia paling banyak lulusan sma. [databoks](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/17/pengusaha-di-indonesia-paling-banyak-lulusan-sma). 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/17/pengusaha-di-indonesia-paling-banyak-lulusan-sma>
- Dwi R. Di Publish oleh Data Reportal. 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Firmansyar A. Komunikasi pemasaran i. pasuruan: CV. Penerbit Qiara Me; 2020.
- Hidayat T. Trend teknologi revolusi industri 4.0. direktorat sistem informasi dan teknologi. 2019. <https://unida.ac.id/teknologi/artikel/trend-teknologi-revolusi-industri-40.html#>
- Karim A, Bobbi M, Nasution K, Suryadi S. Pelatihan digital marketing dalam meningkatkan kompetensi siswa smk negeri 1 rantauprapat. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*. 2022; 3(2); 115–119. <https://doi.org/10.47065/jrespro.v3>

- i2.2759
- Khawari N. Wirausaha, sebagai pilihan selepas lulus sma. KOMPASIANA. 2012.  
<https://www.kompasiana.com/nkhawari/5510b1ee8133118e33bc705a/wirausaha-sebagai-pilihan-selepas-lulus-sma>
- Kurniawan A. 17 definisi, pengertian teknologi menurut para ahli dan perkembangannya. gurupendidikan.com. 2018.  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-teknologi/>
- Munarsih, Akbar MF, Ariyanto A, Ivantan AS. Pelatihan digital marketing dalam meningkatkan kompetensi siswa untuk berwirausaha pada smk muhammadiyah parung - bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri*. 2020: 3(1); 22–27.
- Royle J, Laing A. The digital marketing skills gap: developing a digital marketer model for the communication industries. *International Journal of Information Management*. Elsevier Ltd. 2014: 34(2); 65–73. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2013.11.008
- Saleh R. Minat berwirausaha lulusan slta & sarjana masih rendah. *bisnis.com*. 2013.